

Informe Final
Licitación ID 584105-55-LE15
“Encuesta Nacional de Opinión y percepción Pública en Energía”

18 de Enero 2016

Contenido

1. Antecedentes	3
2. Objetivos	4
2.1. Objetivo General	4
2.2. Objetivos Específicos.....	4
3. Definición del Instrumento (Cuestionario).....	5
3.1. Sugerencias y cambios al cuestionario para versión definitiva.....	6
3.2. Modo de Aplicación del Cuestionario	9
4. Reclutamiento, capacitación y contratación del personal de Terreno	12
4.1. Reclutamiento	12
4.2. Proceso de Capacitación	13
4.3. Manual del Encuestador	14
5. Contacto con los Encuestados.....	15
7.1. Plan de aseguramiento del logro de las entrevistas	17
7. Aplicación de la encuesta.....	19
8. Control de Calidad del Levantamiento.....	23
9.1. Procedimientos de control de calidad de los datos	25
9.2. Procedimientos para realizar la limpieza y validación de la base de datos.	26
9.3. Procedimiento para Validación de los Resultados.....	26
9. Análisis de Datos	27
10. Anexo 1: Tabulación Simple	28

1. Antecedentes

En el marco del contrato suscrito entre el Ministerio de Energía y Cadem, se presenta a continuación el primer Informe de avance correspondiente al reporte de las siguientes actividades mínimas requeridas en las bases de licitación de este proyecto, a saber:

1. Ajustar y definir el cuestionario en su versión definitiva, para la aplicación de la encuesta, la cual deberá contar con la validación de la contraparte técnica (actividad 3)
2. Diseñar e implementar el reclutamiento, capacitación y contratación, de todo el personal requerido para realizar la encuesta (actividad 5)
3. Diseño e implementación del mecanismo de contacto con los encuestadores. (actividad 6)
4. Aplicación de la encuesta a la muestra definida, dentro de los plazos, estándares y nivel de precisión requeridos (actividad 7).
5. Diseño e implementación del control de calidad del levantamiento de la encuesta, donde se deberán considerar todas las acciones necesarias que permitan el monitoreo efectivo del proceso. (actividad 8)
6. Análisis de datos requeridos de acuerdo a lo establecido por la Contraparte Técnica (actividad 10).
7. Construcción de una base de datos con definición de variables a medir, diccionario de códigos y entrega de Base de Datos con resultados procesados en formato Stata o SPSS.

El informe presenta una programación detallada de los procesos antes mencionados. Además, se hace entrega de las bases de datos e instrumentos utilizados en la implementación de la encuesta.

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

Realizar una encuesta de alcance nacional que permita relevar distintas componentes de la opinión, prácticas y percepción pública acerca de la energía en Chile.

2.2. Objetivos Específicos

1. Generar insumos e indicadores para fortalecer decisiones y estrategias en el diseño de políticas públicas en materia de energía. Principalmente interesa conocer desde el punto de vista energético, la frecuencia de uso de servicios, niveles y dominio de información, acceso y participación, identificación de problemas relevantes percibidos por la población, decisiones de sustitución de energéticos, entre otros.
2. Conocer el nivel de dominio de información de la ciudadanía relativo a medidas recientes incorporadas por el Ministerio de Energía.
3. Conocer la percepción de los desafíos y principales problemas que presenta el sector energético para la ciudadanía.
4. Identificar hábitos, costumbres y prácticas de consumo energético de los chilenos.
5. Conocer las creencias y actitudes hacia la instalación de infraestructura energética.
6. Evaluar en la opinión pública el efecto de la mantención del horario de verano durante todo el presente año.

3. Definición del Instrumento (Cuestionario)

El diseño de cuestionario es uno de los procesos fundamentales para controlar y minimizar el error de medición de acuerdo a lo que se establece como estándar mínimo en la calidad de los datos en Biemer et al (2003), ya que las fallas en el instrumento (cuestionario) se ven incrementadas por el desempeño de los encuestadores y la comprensión del entrevistados de las preguntas que allí se incluyan.

El diseño de cuestionario se realizó con el equipo técnico del Ministerio de Energía y el equipo técnico de Cadem, para lo que fue necesario al menos 3 reuniones de trabajo de afinación de las propuestas enviadas por ambas partes durante dos semanas.

De este trabajo se elaboró un versión de cuestionario para ser aplicada en una prueba piloto cuyo objetivo principal sería testear el funcionamiento de las preguntas, las instrucciones a seguir en distintos escenarios de aplicación de los cuestionarios e instrumentos complementarios de recolección de datos y el adecuado funcionamiento del protocolo de trabajo de campo.

Un aspecto importante es el tiempo estimado de aplicación de cada encuesta, por lo que el Pre-test entrega luces del promedio de tiempo de aplicación del cuestionario. De todos modos, y acorde a la experiencia de Cadem en la realización de encuestas en terreno, la encuesta debe durar idealmente en promedio unos 30 minutos en forma presencial en hogares, para obtener una buena calidad de la información.

La realización de esta etapa de pilotaje es fundamental también para evaluar la validez de las preguntas a incorporar en el cuestionario. Para ello son fundamentales las observaciones registradas por los encuestadores y los resultados obtenidos de las encuestas, las que se consideran para guiar el proceso de selección de las preguntas que conformarán el cuestionario final y afinar los procedimientos para el levantamiento de datos definitivo.

Para agilizar el proceso de toma de decisiones, se envió con fecha 30 de noviembre un informe con los resultados preliminares de la implementación de la prueba piloto y luego se sostuvo una reunión el día martes 1 para definir el cuestionario para la aplicación definitiva de la encuesta¹.

¹¹ Para mayor detalle ver informe 1 de la Encuesta Nacional de Opinión y Percepción Pública de Energía, anexo 1.

3.1. Sugerencias y cambios al cuestionario para versión definitiva

De acuerdo al informe de la prueba piloto enviado a la contraparte y la reunión de exposición de resultados y revisión de cuestionario se realizaron los siguientes cambios al cuestionario para su versión definitiva, los que fueron aprobados por la contraparte técnica.

Módulo Visión General sobre el País y la Energía

- Se modifican las categorías de respuesta de la pregunta V9 sobre si se esta de acuerdo con que Chile se interconecte con países vecinos para realizar intercambios de energía. Pasando de una escala de likert de 5 respecto del nivel de acuerdo a una respuesta de Sí o No.
- Se agregan dos preguntas dependiendo de la respuesta en V9, para quienes responden que Sí se agrega la pregunta: ¿Por qué estaría de acuerdo usted?; para quienes no lo estan se agrega la pregunta :¿ Por qué no estaría de acuerdo usted? al que se agregan categorías precodificadas para ser leídas por el encuestador.
- Se cambia en la pregunta V10 y V11 centrales de marea, por centrales mareomotrices.
- En V14 se cambia la categoría líneas de transmisión por Torres y Líneas de Transmisión.
- Se elimina pregunta V20 respecto de la preparación del país ante un nuevo evento catastrófico, respecto del abastecimiento de energía eléctrica y combustibles.

Módulo Cambio de Horario

- Se agrega la siguiente pregunta: Considerando que en invierno hay menos horas de luz natural que en el verano, ¿en los meses de invierno usted preferiría contar con una hora más de luz...?.
- Se cambia el orden de las preguntas C4, C5A y C5B a C2A, C2B.
- La pregunta C2 pasa a ser pregunta C3.
- La pregunta C3 pasa a ser pregunta C4.
- La pregunta C6 pasa a ser pregunta C5, en la que se rephrasearon las categorías de respuesta, de la siguiente forma.

CAMBIA A HORARIO DE INVIERNO TODO EL AÑO	HORARIO DE INVIERNO TODO EL AÑO
MANTENER HORARIO DE VERANO TODO EL AÑO	HORARIO DE VERANO TODO EL AÑO
VOLVER A DOS HORARIOS (HORARIO DE INVIERNO Y DE VERANO)	DOS HORARIOS (HORARIO DE INVIERNO Y DE VERANO)
OTRO (esp) _____	OTRO (esp) _____
NO SABE/NO RESPONDE (NO LEER)	NO SABE/NO RESPONDE (NO LEER)

Módulo Hábitos, cotumbres y Prácticas

- Se agrega al principio del módulo la siguiente pregunta: Quisiera pedirle que evalúe su satisfacción general con el servicio de su compañía eléctrica. Pensando en una escala de 1 a 7, donde 1 significa muy insatisfecho y 7 significa muy satisfecho, ¿Qué tan satisfecho está Ud. en general con el servicio que le proveen?
- H6 pasa de abierta a cerrada, leyendo alternativas
- En H7 se modifica la categoría de respuesta y pasa de abierta a cerrada:

INCENTIVOS, LOS COSTOS SON MUY ALTOS	INCENTIVOS, LOS COSTOS DE HACERLAS SON MUY ALTOS
--------------------------------------	--

- H8, H9 pasa de abierta a cerrada, leyendo alternativas.
- Se elimina H18 respecto de la percepción del pago respecto de los distintos tipos de energía.

Modulo Evaluación Institucional

- Se elimina la pregunta respecto del conocimiento del MEPCO.
- Se elimina la pregunta E3 respecto del nivel de acuerdo con la frase “El calentamiento Global es un problema del país”
- En la pregunta del ranking respecto de las acciones para combatir el calentamiento global se elimina la opción otros.

Toda vez que el cuestionario final es aprobado por la contraparte técnica del estudio, CADEM realizó las siguientes tareas:

- a) Diagramar el cuestionario final.
- b) Programar el cuestionario final para el uso de la Tablet
- c) Confeccionar las tarjetas de apoyo para la aplicación del cuestionario.
- d) Modificar el Manual de trabajo de campo en relación a los cambios del cuestionario final.
- e) Distribuir los cuestionarios y manuales de trabajo de campo.

El cuestionario fue diagramado en papel independientemente que éste se programará en Tablet, utilizando el formato estándar CADEM de 5 columnas, demostradamente eficiente y facilitador de la aplicación de las encuestas de opinión del Centro de Estudios Públicos y Universidad Diego Portales, tal como se muestra en la Figura 2:

- ✓ Columna 1 : Identificación del número de la pregunta.
- ✓ Columna 2 : Instrucciones y pregunta específica.
- ✓ Columna 3 : Alternativas de respuesta en preguntas cerradas.
- ✓ Columna 4 : Códigos de cada alternativa, para ser circuladas por el encuestador.
- ✓ Columna 5 : Instrucciones de salto.

Figura 2: Modelo de Diagramación de Cuestionario

23	PASE TARJETA "23".									
	¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? LEA UNA A UNA LAS AFIRMACIONES.									
	UNA RESPUESTA PARA CADA AFIRMACIÓN									
	AFIRMACIONES:		MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO	No sabe	No contesta	
	a)	Las medidas económicas tomadas por el gobierno contra la crisis económica han sido efectivas	1	2	3	4	5	8	9	
b)	El gobierno no está haciendo todo lo posible para solucionar los problemas económicos del país.	1	2	3	4	5	8	9		
c)	La oposición haría un mejor manejo económico de los problemas económicos por los que pasa actualmente Chile.	1	2	3	4	5	8	9		
24	Por lo que UD. sabe, ¿el nivel de desempleo en los últimos 6 meses en Chile ha aumentado, se ha mantenido igual o ha disminuido?							HA AUMENTADO	1	P. 24A
	UNA RESPUESTA							SE HA MANTENIDO IGUAL	2	
								HA DISMINUIDO	3	
								No sabe	8	
								No contesta	9	
24 A	SI CÓDIGO 1 EN PREG 24.							EL GOBIERNO	1	
	Y, ¿quién es, a su juicio, el principal responsable del alza del desempleo: el gobierno, los empresarios o la crisis económica internacional?							LOS EMPRESARIOS	2	
	UNA RESPUESTA							LA CRISIS ECONOMICA INTERNACIONAL	3	
								No sabe	8	
								No contesta	9	

El cuestionario final aplicado se adjunta en anexo digital en carpeta de Instrumentos.

3.2. Modo de Aplicación del Cuestionario

El modo de aplicación para este estudio se realizó mediante medio electrónico, tablets CAPI, lo que implicó una reducción importante en los errores de medición generados por el encuestador en el trabajo de campo, tales como los errores de salto, si bien se pueden generar errores de digitación, éstos son menores respecto de la mejora en la calidad de los datos provenientes de medios electrónicos, además se tiene la ventaja de contar con una base de datos en menor cantidad de tiempo ya que el proceso de digitación de la información se realiza en terreno al momento de llevar a cabo la encuesta. Sólo en el caso de que el dispositivo tuviera una falla técnica se utilizaría un cuestionario en papel, lo que no fue necesario debido a que hubo un buen desempeño técnico del trabajo de campo.

Adicionalmente este modo de aplicación permitió enviar reportes parciales de los análisis de los datos a la contraparte al momento de contar con más del 50% de la muestra, al 80% de la muestra y al 100% de la muestra.

Cada encuestador contó con una Tablet y, además tuvo a disposición cuestionarios en papel en caso de falla técnica de la tablet o de batería. A continuación una breve descripción del modo de aplicación.

El modo de aplicación con medio electrónico TABLET, requirió de la programación del cuestionario en el software **MobiNet**, que es un software multiplataforma que permite gestionar y realizar el trabajo de campo a los encuestadores.



El programa funciona muy amigablemente, ya que el administrador o el coordinador configura el estudio y éste automáticamente está listo para ser usado por los encuestadores que acceden a un entorno claro e intuitivo, donde pueden observar lo que se les permite.

En la figura, a continuación, se observan dos estudios configurados que han sido asignados al encuestador.

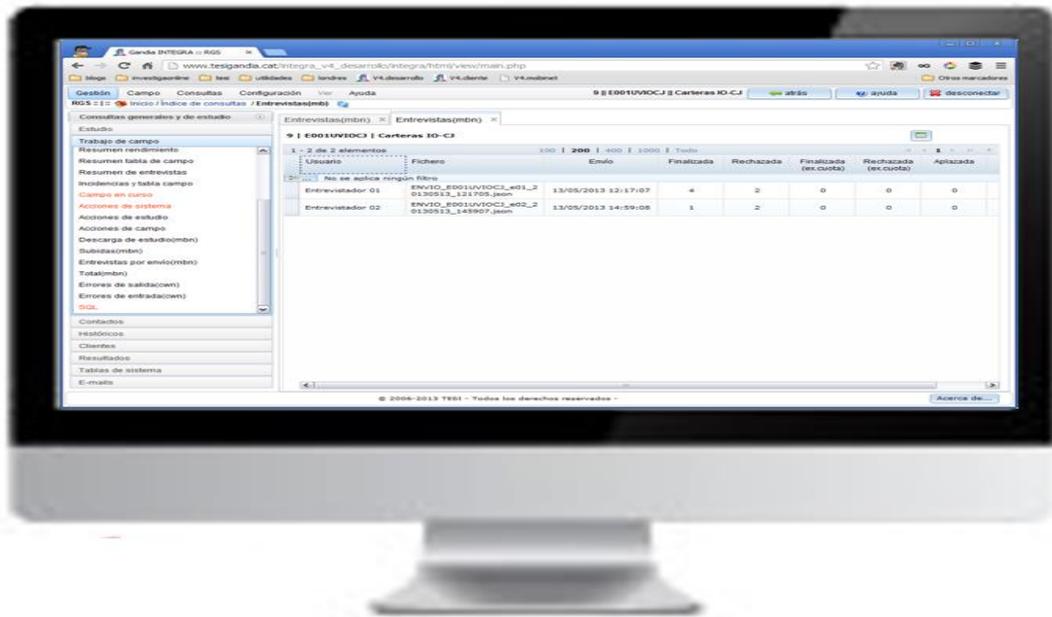


Luego una vez terminada la entrevista el encuestador pulsa el boton respectivo y puede enviar usando conexión 3G o WIFI, también existe la opción de programar el cuestionario con envío automático una vez finalizada la entrevista.



Cuando el encuestador envía las encuestas realizadas, tal como se observa en la imagen a continuación, queda el registro de su actividad en los siguientes campos:

- Descargas
- Envíos
- Mensajes de control que aparecen durante la entrevista
- Rotaciones
- Tiempos de trabajo de campo



4. Reclutamiento, capacitación y contratación del personal de Terreno

La calidad de los datos de una encuesta depende en gran medida del buen diseño del instrumento y de la implementación del trabajo de campo lo que se manifiesta en el error de medición², que se incrementa si el encuestador no recibe una capacitación adecuada o no tiene una buena supervisión.

El error de medición asociado a las encuestas pueden llegar a ser tanto o más preocupante que los errores muestrales, ya que pueden sesgar las respuestas de los entrevistados obteniendo información distinta a los objetivos de la investigación y que se trata de capturar a través de los diversos instrumentos aplicados. Cadem preocupado por la calidad de los datos, ha incorporado a su equipo multidisciplinario a sociólogos y expertos en encuestas que diseñarán la capacitación y sus materiales de apoyo de tal manera de minimizar el error de medición por parte de los encuestadores. Acción que complementa al equipo de campo experto en instrucción de encuestadores con más de 20 años de experiencia.

4.1. Reclutamiento

El reclutamiento de los encuestadores para el levantamiento de la encuestas se realizará mediante la invitación a través de correo electrónico y contacto telefónico de encuestadores registrados en las bases de datos de Cadem, es decir, del personal que habitualmente trabaja en los estudios de hogares que realiza la empresa en particular con uso de Tablet.

Al realizar el contacto con el candidato a encuestador por las distintas vías explicitadas, se indicó que la sola inscripción no basta para ejercer la labor de encuestador, ya que primero debe someterse a un proceso de capacitación y selección de acuerdo al desempeño en la capacitación y experiencia. Se establece la fecha de capacitación y el lugar de retiro de materiales para la capacitación (cuestionario y manual de trabajo de campo), el que deberá ser leído previo a la jornada de capacitación (2 días antes).

Uno de los criterios importantes que se utilizó en la selección del personal de trabajo de campo fue la experiencia y desempeño en anteriores encuestas en hogares y de opinión pública realizadas por la empresa en Tablet o papel para clientes como el Centro de Estudios Públicos, poder Judicial, Universidad Adolfo Ibáñez, Plaza Pública, Endesa, Chilectra, entre otros .

El reclutamiento de encuestadores fue de aproximadamente un 40% por sobre lo seleccionando al personal más idóneo para el proceso de la encuesta. Esto considerando las tasas de rendimiento estimadas y de deserción de encuestadores.

² Ver Biemer, P. P.; Lyberg, L.E (2003). Introduction to Survey Quality. John Willey and Sons, New Jersey.

4.2. Proceso de Capacitación

Para la instancia de capacitación, se entregó a cada encuestador/a una carpeta con todos los documentos necesarios para desempeñar correctamente la aplicación de la encuesta. Entre dichos documentos se incluyó una lista con todos los casos a encuestar y sus respectivos datos de contacto, mapas de ubicación en caso de ser posible y datos de contacto del equipo coordinador.

El proceso de capacitación se realizó mediante sesiones guiadas por una presentación en power point, que fue la misma para todos los encuestadores ya que la capacitación principal fue grabada para distribuir a regiones en los casos en que la rotación de encuestadores es alta y se requiere realizar más capacitaciones, esta presentación se complementó con los contenidos y revisión del manual de trabajo de campo. Todos los encuestadores fueron capacitados antes de comenzar el trabajo de campo, de manera de asegurar el conocimiento de la información a recolectar y del procedimiento de recolección de datos.

Las jornadas de capacitación consistieron en 2 sesiones de 4 horas cada una, en que se cubrieron todos los tópicos de la encuesta y, además, revisar los temas administrativos correspondientes. Cademo fue responsable de todos los aspectos logísticos necesarios (local, equipos reproducción de materiales), así como también de los contenidos y material didáctico y de apoyo requerido.

Las jornadas de capacitación cubrieron todos los tópicos de la encuesta, además de revisar los temas administrativos correspondientes, incluyendo la práctica de aplicación del cuestionario en Tablet.

La capacitación se enfocó en la comprensión del rol de los encuestadores/as en el proceso de levantamiento de datos, técnicas generales de acercamiento al entrevistado, manejo de la hoja de ruta y la administración de ella, comportamiento frente al entrevistado/a, registro de los estados de respuesta de cada una de las visitas, entre otros aspectos generales. Luego se abordarán aspectos específicos del estudio, tales como: objetivos de la encuesta, cobertura, contenido de la encuesta, flujo del cuestionario, fraseo y codificación de las preguntas en terreno.

Una vez finalizada la jornada de capacitación y el ejercicio de aplicación del cuestionario entre los participantes, se seleccionaron aquellos con mejor desempeño de acuerdo a la evaluación de la dirección de proyectos y de campo.

Al seleccionar a los encuestadores, se contactaron vía telefónica o por correo electrónico a los encuestadores para informar la fecha y lugar en que se deben presentar para recibir las instrucciones y el material de la encuesta.

Cuando los encuestadores no cumplieron con la responsabilidad y compromiso en el llenado del cuestionario con altos estándares de calidad, pasaron por una nueva instrucción para nivelarse respecto de los contenidos y protocolos de aplicación de la encuestas. Durante el proceso de levantamiento no se generó una segunda instancia de error por lo que ningún encuestador fue desvinculado por mala aplicación de la encuesta.

4.3. Manual del Encuestador

Este documento se elaboró para que el encuestador, durante el trabajo de campo, tenga a mano material de consulta que le permita resolver dudas y clarificar situaciones ambiguas, para realizar una correcta recolección de la información durante el trabajo de campo.

El manual se adjunta en archivo digital en conjunto con el resto de los instrumentos utilizados para la capacitación y trabajo de campo.

Este manual se entregó previo a la realización de la capacitación con el objetivo que los encuestadores pudieran revisarlo previamente y así seguir la capacitación con mayor fluidez.

El manual del encuestador se diseñó en base al cuestionario y a los otros temas relacionados con la implementación del trabajo de campo.

5. Contacto con los Encuestados

Todo el trabajo de campo se realizó en base a las mejores prácticas internacionales dictadas por la AAPOR y la WAPOR, principales asociaciones internacionales relacionadas con la investigación social y/u opinión pública.

Los encuestadores fueron instruidos para aplicar el siguiente protocolo de visitas y contacto, que se describe a continuación:

1. El encuestador revisó su hoja de ruta y ubicó en conjunto con su supervisor las direcciones a visitar, de manera de optimizar el tiempo y los recursos asociados, generando una ruta óptima diaria.
2. Una vez en terreno el encuestador verificó la ubicación dada por las manzanas seleccionadas en su hoja de ruta y procedió a iniciar el contacto con dichas manzanas presentado su credencial y carta de presentación del proyecto.
3. En caso de que el encuestador no realizara el contacto con la vivienda del entrevistado/a, éste dejó la carta de presentación del proyecto y sus datos para que el entrevistado/a le contacte o bien esté informado cuando se le visite nuevamente. Esto en caso que se enfrente a una casa en condominio, no en condominio y departamento en edificio con y sin conserje.
4. Al entregar la carta al entrevistado, el encuestador explicó brevemente de qué se trataba el estudio y solicitó amablemente contactarse con la persona seleccionada para la entrevista (mayor de 18 años presente en el hogar al momento de la entrevista). Para asegurar la credibilidad y seriedad de los encuestadores/as al contactar a los entrevistados, el personal de trabajo de campo sale a terreno con su credencial que lo identifica con Nombre completo y RUT, como la que se muestra a continuación:



6. Si en el tercer intento de concertar una visita para realizar la entrevista, esta no se realizaba se devolvía el material de esa vivienda al jefe de estudios de campo de manera de que este tome la decisión de re-enviarla a terreno con otro encuestador o no, de acuerdo al registro del resultado de la visita.

6. Si el encuestador/a lograba tener contacto con el entrevistado/a éste debía presentarse de la siguiente forma:

Buenos días, buenas tardes (según corresponda)/ Mi nombre es (nombre encuestador) . Por encargo de Cadem, empresa de Estudios Opinión Pública y El Ministerio de Energía, estamos haciendo un estudio sobre temas del país y la energía encargado a nuestra empresa por el Ministerio de Energía. Mediante un procedimiento al azar, su hogar ha resultado seleccionado para formar parte de nuestro estudio.

Si Ud. fuera tan amable de contestarme algunas preguntas, nos sería de gran utilidad. Sus respuestas quedarán en la más absoluta reserva, protegidas por el secreto estadístico. Agradecemos desde ya su gentileza y buena disposición.

8. Si el/la entrevistado/a se negaba a participar en el estudio, el/la encuestador/a debía enfatizar la importancia del estudio y que los datos entregados por el entrevistado/a serian usados solo en términos agregados con fines de conocimiento general de la población en estudio y que sus respuestas no se asociarían a su nombre ya que los datos son anónimos y se mantienen en absoluta reserva. Adicionalmente se puede hacer referencia al número del jefe/a de campo o jefe/a de proyecto para verificar la información del estudio, lo que también se podrá realizar a través de la sección de contactos de la página web de la empresa y estudio.
9. Si el/la entrevistado/a accedía a responder la encuesta, el encuestador/a explicaba cómo era el proceso de pregunta-respuesta de la encuesta haciendo referencia al tiempo promedio que se ocupará en la entrevista.
10. Durante el proceso de la encuesta el/la encuestador/a leía tal cual las preguntas de la encuesta, es decir, cada cuestionario fue aplicado inflexiblemente en cuanto a contenidos de las preguntas, como en su orden, con un ritmo constante, ni rápido ni lento, sin poner acento en ninguna pregunta y categoría de respuesta. Todo lo anterior manteniendo siempre un trato cordial con el entrevistado sin interrupciones, evitando dar la impresión de un interrogatorio, atendiendo más a la personas que a la encuesta, de acuerdo al requerimiento de la contraparte técnica.
11. Al terminar la encuesta, el/la encuestador/a agradeció al entrevistado/a por su tiempo en nombre de Cadem y el Ministerio de Energía, recalcando la importancia del estudio. Al despedirse, se informó al/el entrevistado/a la posibilidad de que fuera contactado telefónicamente o en forma presencial por su supervisor ya sea para completar información o para verificar que la encuesta fue realizada y la veracidad de la información reportada.
12. Finalmente el/la encuestador/a registró en su hoja de ruta el estado de disposición final de casos, para el registro de la encuesta completa en caso de ser realizada. En el caso de que el encuestador/a no logró contacto o bien se obtuvo un rechazo, esta situación se registraba en la hoja de ruta en la sección correspondiente para cada una de las visitas realizadas a la dirección asignada, ya sea por una visita coordinada previamente con el entrevistado o bien por la visita sin coordinación o de primer contacto.

7.1. Plan de aseguramiento del logro de las entrevistas

De acuerdo al plan de aseguramiento del logro de las encuestas, cadem aplico distintas estrategias en los tres niveles mencionados que dependieron del esfuerzo directo de nuestra empresa. A continuación se detallan las estrategias usadas para cada nivel.

Contactabilidad:

Para que las encuestas sean una fuente útil de información, los encuestadores deben inicialmente ser capaces de contactar a un hogar, ya sea telefónica o personalmente.

- Los/as encuestadores/as recibieron una capacitación en la que se abordaron en detalle técnicas de contacto y manejo de rechazos y situaciones incómodas, de tal forma de entregar las herramientas necesarias para revertir rechazos y manejar situaciones difíciles que podrían hacer que el entrevistado(a) desista de participar en la encuesta.
- Los/as encuestadores/as se presentaron debidamente identificados en los hogares con su credencial de identificación.
- Se aumentó el número de encuestadores/as para obtener un mayor número de encuestas, que en la primera semana de levantamiento.
- Las visitas se realizaron preferentemente en las tardes durante los días de semana hasta las 21 hrs. y los fines de semana desde las 10:00 hrs. Las visitas se realizaron preferentemente el fin de semana, se requirió que al menos una de las visitas se realice durante el fin de semana y otra durante la semana de manera de asegurar que se visitó la vivienda seleccionada en días y horas diferentes.
- Los coordinadores de trabajo de campo tuvieron a su disposición teléfonos para realizar llamados y agendar visitas a los hogares. De esta manera se maximiza la probabilidad de éxito de la visita del encuestador.

Decisión Inicial:

- De acuerdo a las características de la muestra se organizaron grupos de encuestadores(as) con similares características a las de la muestra en la medida de lo posible.
- Uno de los elementos fundamentales para conseguir la participación de los/as entrevistados/as es comprometerlos con el objetivo de la investigación y asegurar que la información entregada es confidencial (Biemer, 2003), es por ello que este punto se enfatiza en la presentación del encuestador/a, en la carta de presentación y en la información disponible a través de la página web y/o a través de la consulta telefónica.
- En casos de no contacto o rechazo se registró este resultado en la hoja de ruta y se intentó coordinar una visita para el momento en que el/la entrevistado/a se encuentre disponible en la vivienda. Se debe trató de obtener un teléfono de contacto para confirmar la visita.

Decisión final:

- Se tuvo a disposición del entrevistado/a una serie de medios de verificación del estudio, primero a través de nuestra página web, en la sección contacto nos podían enviar las consultas que se estimen pertinentes y que serían respondidas oportunamente por el jefe/a de campo y de proyecto según corresponda. También se dispuso de un punto telefónico

donde las personas podrán verificar la realización del estudio que funcione en horario de oficina de 9:00 a 18:00 hrs.

- Para evitar la rotación de encuestadores se asignaron segmentos con mayor probabilidad de éxito en contacto y obtención de encuestas en la primera semana y a partir de la segunda entrega de material se entregan casos más difíciles de contactar con los incentivos correctos, como premios por entrega de un número determinado de encuestas.
- Para los casos no logrados estos se reasignaron a encuestadores/as con un perfil distinto al encuestador/a enviado la primera vez, siendo especialmente designado por su buen desempeño durante el trabajo de campo, experiencia y cercanía con el perfil de la muestra no lograda, lo que estará también asociado a un incentivo.

7. Aplicación de la encuesta

El trabajo de campo de la Encuesta Nacional de Opinión y Percepción Pública de Energía, se realizó durante el mes de diciembre de 2015, específicamente entre el 3 y el 30 de diciembre, fechas que se incluyen en la base de datos para cada una de las encuestas levantadas.

A pesar de que el trabajo de campo incluyó fechas de fiestas de fin de año, este no reveló problemas, tal que fuera poco probable cumplir con las encuestas comprometidas en los plazos establecidos.

La muestra objetivo a lograr consistía en 2.514 encuestas, distribuidas por Macrozona de acuerdo a la propuesta presentada al Ministerio en el informe de Avance, la Tabla 1 muestra dicha propuesta y las encuestas obtenidas logrando los tamaños propuestos bajando incluso 0,1 punto porcentual en la Regi.

Tabla 1: Distribución Muestral Objetivo y Obtenida por Macrozona

Macrozona	Tamaño Muestral Objetivo	Error Muestral	Tamaño Muestral Obtenido	Error Muestral Obtenido
Norte	384	5,0	386	5,0
Centro	744	3,6	748	3,6
Sur	384	5,0	383	5,0
Metropolitana	1.002	3,1	1.040	3,0
Total	2.514	2,0	2.557	1,9

Macrozonas:

Norte: Regiones de Arica y Parinacota hasta Coquimbo.

Centro: Entre la región de Valparaíso a Biobío (excluyendo RM)

Sur: Desde la región de la Araucanía hasta Magallanes.

Metropolitana: Región Metropolitana

A continuación se presenta la expresión que relaciona el error muestral con el tamaño de la muestra cuando se utiliza Muestreo Aleatorio Simple (MAS), bajo los siguientes supuestos:

- Estimador de proporción
- Varianza máxima ($p = q = 0,5$)
- Nivel de Confianza 95% ($z = 1,96$)
- Población finita

$$e = z_{\frac{\alpha}{2}} \sqrt{\frac{N - n}{N - 1} \frac{p' q}{n}}$$

Siendo:

e : Error muestral

p : Proporción estimada

q : (1 - p)

n : Tamaño muestral

N: Tamaño población objetivo (universo)

A continuación en la Tabla 2 se presenta la propuesta de comunas a entrevistar el número de encuestas propuestas y obtenidas.

Tabla 2: Distribución Muestral por Comuna

Comunas	Total	Encuestas Realizadas	Porcentaje de Logro
Arica	48	49	102%
Iquique	42	43	102%
Alto Hospicio	12	11	92%
Antofagasta	78	78	100%
Calama	36	37	103%
Tocopilla	6	6	100%
Copiapó	36	36	100%
Vallenar	12	12	100%
La Serena	48	48	100%
Coquimbo	42	42	100%
Ovalle	24	24	100%
Valparaíso	84	84	100%
Viña del Mar	90	91	101%
Quillota	24	24	100%
Puchuncaví	6	6	100%
Rancagua	66	65	98%
Rengo	18	18	100%
San Vicente	18	20	111%
San Fernando	12	12	100%
Chimbarongo	12	12	100%
Talca	60	60	100%
Constitución	12	12	100%
Curicó	36	39	108%
Longaví	12	12	100%
San Javier	12	12	100%
Concepción	66	64	97%
Coronel	30	30	100%
Talcahuano	48	48	100%
Hualpén	24	24	100%
Los Angeles	48	49	102%
Chillán	48	48	100%
San Carlos	18	18	100%
Temuco	78	78	100%
Freire	12	12	100%
Padre las Casas	18	18	100%
Angol	12	12	100%

Victoria	12	12	100%
Valdivia	42	42	100%
La Unión	12	12	100%
Los Lagos	6	6	100%
Río Bueno	18	18	100%
Puerto Montt	48	47	98%
Dalcahue	0	6	100%
Castro	12	7	58%
Osorno	42	42	100%
Coihaique	18	18	100%
Aisén	6	6	100%
Punta Arenas	36	36	100%
Porvenir	6	6	100%
Río Seco	6	6	100%
Santiago	54	57	106%
Conchalí	42	42	100%
Estación Central	36	46	128%
La Florida	102	97	95%
La Pintana	54	49	91%
Las Condes	72	87	121%
Lo Espejo	30	32	107%
Macul	30	31	103%
Maipú	132	133	101%
Ñuñoa	48	50	104%
Providencia	36	36	100%
Pudahuel	54	54	100%
Renca	36	40	111%
San Joaquín	30	31	103%
Puente Alto	138	139	101%
San Bernardo	72	76	106%
Paine	12	13	108%
Melipilla	24	27	113%
	2.514	2.557	102%

Durante el levantamiento de la información, se mantuvo informado a la contraparte permanentemente del avance mediante correo electrónico, enviando análisis parciales de la información más relevante de la encuesta de acuerdo a sus requerimientos.

Para el levantamiento de información se utilizaron 112 encuestadores que realizaron al menos una encuesta, cuya distribución regional fue la siguiente:

Tabla 3: Distribución de encuestadores a nivel regional

Región	Número de encuestadores
Arica y Parinacota	5
Tarapacá	1
Antofagasta	8
Atacama	2
Coquimbo	6
Valparaíso	8
O'Higgins	7
Maule	3
Biobío	13
Araucanía	5
Los Ríos	5
Los Lagos	5
Aysén	1
Magallanes y Antártica Chilena	1
Metropolitana	42
TOTAL	112

8. Control de Calidad del Levantamiento

En el proceso de implementación de una encuesta y del aseguramiento de la calidad de los datos recolectados contempló el monitoreo y control de los mismos, mediante procesos de supervisión interna de la realización de las encuestas y de su completitud y calidad de la misma tanto en oficina como en el trabajo de campo, instancias que se describen a continuación:

El proceso de Supervisión en terreno del trabajo de campo de la encuesta consistió en dos métodos, el primero a través del contacto telefónico y el segundo a través del contacto en terreno a las personas ya entrevistadas, tal como se detalla a continuación:

- **Contacto telefónico**

Durante la entrevista que se realiza en el trabajo de campo, el encuestador debe solicitar al entrevistado su teléfono de contacto, informando que será utilizado para fines de supervisión interna de la empresa, es decir, para verificar si el trabajo fue realizado y para que el entrevistado evalúe el desempeño del encuestador.

En este contexto el jefe de supervisión seleccionó un 10% de las entrevistas en promedio realizadas en cada una de las regiones, por encuestador/a y realizó una verificación telefónica en que se pidió hablar específicamente con el entrevistado/a y se verificó el día de la encuesta, así como también datos sociodemográficos del entrevistado, como por ejemplo, edad, sexo, nivel educacional, lo que no superen más de 5 minutos de contacto con el entrevistado/a.

- **Supervisión presencial con re-aplicación de un instrumento reducido**

Este proceso se llevó a cabo por nuestro equipo de supervisión. Este proceso se realizó sobre un **15%** de la muestra entrevistada, distinta a la contactada telefónicamente. El jefe(a) de supervisión realizó una selección aleatoria de un 15% de los casos entrevistados por cada uno de los encuestadores en cada una de las regiones, unidad relevante de análisis para este proceso.

En total se supervisó un 25% de la muestra. Encontrando un 1% de encuestas mal aplicadas por lo que se anularon en el proceso. Esto no afectó el porcentaje de encuestas válidas comprometidas.

- **Medidas en caso de encontrar falsificaciones o falta de información**

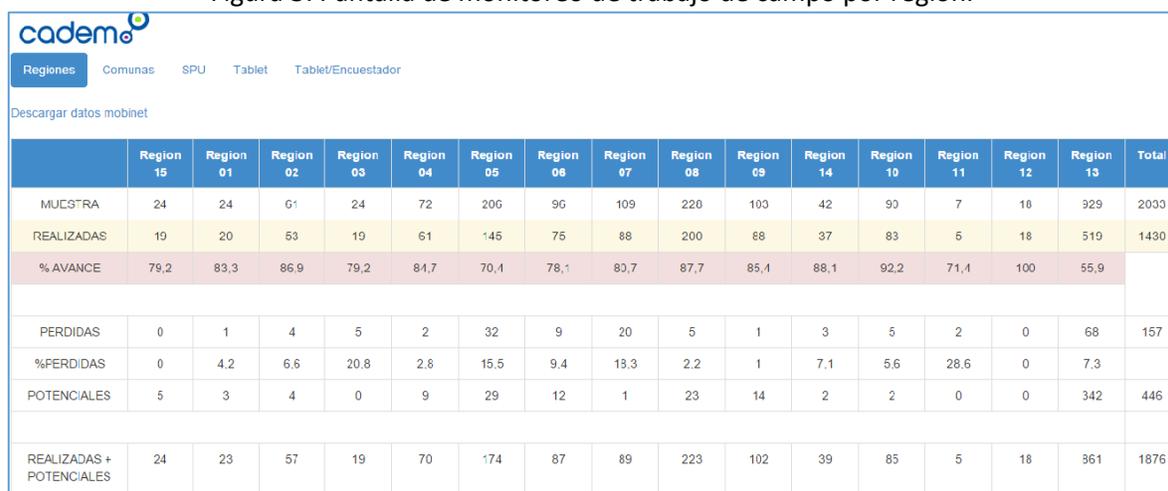
En los casos en que el resultado de la supervisión indicó sospecha de falsificación, se revisó el resto de las encuestas aplicadas por dicho encuestador, para identificar si este sería el único caso o es un comportamiento sistemático. Al comprobar la falsificación de encuestas, el encuestador es retirado del equipo de terreno y las encuestas serán anuladas y realizadas nuevamente en lo posible con el mismo entrevistado/a. Si no fuera posible los casos se reemplazan con entrevistados de las mismas características, o bien se compensa con el levantamiento de sobremuestra, que se realiza habitualmente para cubrir este problema de trabajo de campo.

- **Reportes de avance de la encuesta**

Una de las ventajas del uso de la tablet como modo de aplicación es que el informe de trabajo de campo puede ser visto en línea por la contraparte técnica, en cualquier momento del día y cualquier día de la semana, permitiendo el monitoreo en línea de la descarga de las entrevistas, con lo que se pueden detectar las regiones con menor/mayor avance. De manera de focalizar los esfuerzos en las zonas que corresponda de acuerdo al avance en el período de levantamiento de datos.

La contraparte técnica podrá ver la pantalla que se muestra en la Figura 3 que reflejaría el avance del trabajo de campo. Esta información no reemplaza el envío semanal que se comprometido durante el trabajo de campo que incluye más información, sino que es información adicional on-line.

Figura 3: Pantalla de monitoreo de trabajo de campo por región.



	Region 15	Region 01	Region 02	Region 03	Region 04	Region 05	Region 06	Region 07	Region 08	Region 09	Region 14	Region 10	Region 11	Region 12	Region 13	Total
MUESTRA	24	24	61	24	72	206	96	109	226	103	42	90	7	18	329	2033
REALIZADAS	19	20	53	19	61	145	75	88	200	88	37	83	5	18	519	1430
% AVANCE	79,2	83,3	86,9	79,2	84,7	70,4	78,1	80,7	87,7	85,4	88,1	92,2	71,4	100	55,9	
PERDIDAS	0	1	4	5	2	32	9	20	5	1	3	5	2	0	68	157
%PERDIDAS	0	4,2	6,6	20,8	2,8	15,5	9,4	13,3	2,2	1	7,1	5,6	28,6	0	7,3	
POTENCIALES	5	3	4	0	9	29	12	1	23	14	2	2	0	0	342	446
REALIZADAS + POTENCIALES	24	23	57	19	70	174	87	89	223	102	39	85	5	18	361	1876

El rendimiento por encuestador también es posible identificarlo mediante este sistema por lo que se pudieron tomar medidas oportunas respecto de reemplazar al encuestador o generar los incentivos apropiados para estimular el trabajo de campo, en particular en este punto para cumplir con los plazos de 3 semanas de trabajo de campo.

Para llevar mejor control del trabajo de campo se contó con un sistema de control de gestión que permite:

1. Realizar el registro de visitas.
2. Actualizar los datos de la muestra.
3. Confeccionar cuadros de avance del trabajo de campo.

- **Plan de Control de Calidad del Levantamiento**

El plan de control de calidad del trabajo en terreno que estuvo a cargo de los jefes de terreno y los supervisores, dando cuenta como mínimo de cada uno de los aspectos establecidos a continuación:

JEFES DE TERRENO

- **Control de desempeño:** Revisión de la tarea diaria del encuestador en cuanto al diligenciamiento oportuno de los formularios en cada uno de los hogares seleccionados y al logro de las entrevistas correspondientes. Asegurar un feedback directo con el encuestador.
- **Evaluación de entrevista:** Verificar el manejo del cuestionario por parte del encuestador respecto al conocimiento conceptual de éste, observación de las secuencias, filtros, planteamiento de las preguntas a los informantes, entre otros aspectos.
- **Revisión de cuestionarios:** Examinar diariamente los formularios diligenciados para detectar y corregir en terreno, si es necesario, inconsistencias, omisiones, legibilidad y grado de detalle de ciertas preguntas.

SUPERVISORES

- **Control de visitas:** Revisar que el encuestador haya concurrido directamente y personalmente a las viviendas que debe encuestar; que cumpla con las visitas concertadas para ubicar al informante indicado; y que los criterios de reemplazo se hayan aplicado correctamente.
- **Control de cobertura:** Comprobar que las viviendas encuestadas correspondan exactamente a las viviendas seleccionadas en la muestra.
- **Control de calidad:** Verificar la calidad y consistencia de la información recolectada por los encuestadores respecto a las variables de medición. Re-aplicación de algunas preguntas claves distribuidas a lo largo del cuestionario.

El equipo de supervisión tiene un carácter autónomo, sin vínculos directos con el equipo de terreno (encuestadores y jefes de terreno).

9.1. Procedimientos de control de calidad de los datos

El levantamiento de la encuesta en Tablet, elimina el proceso de digitación y permite una validación simple de rango en la programación del cuestionario. Minimizando de esta manera el error de digitación, este proceso sería realizado por el encuestador en terreno, al tener el cuestionario programado se reduce la posibilidad de error en los saltos o filtros y en la digitación del encuestador en cuanto a los rangos aceptables, por ejemplo controla rangos de ingresos o gastos por sobre 99.000.000 enviando un mensaje al encuestador sobre si efectivamente es correcta la cantidad que está ingresando, de esta manera se reduce el error de digitación del encuestador en este modo de aplicación.

En la etapa del procesamiento de la información, se considera la codificación que consiste en generar códigos y luego asignar las respuestas a estos códigos especificados ya sea dentro del proceso o en códigos nacionales o internacionales estándar tales como los códigos de oficio y actividad, CIU, CIUO.

El proceso de codificación de la información se realiza en la sede central de la empresa, por un equipo conformado por los mejores encuestadores(as) y jefes(as) de terreno que tienen

conocimiento completo de la encuesta los que están a cargo de un jefe(a) de codificación que solucionará las dudas o problemas relacionados con el proceso de codificación.

El equipo de codificación también puede adecuarse a las necesidades del proyecto aumentando o disminuyendo jornadas y personas para cumplir con los objetivos del mismo.

Para asegurar la calidad del proceso se tuvo una supervisión en sala realizada por el coordinador de codificación y se codificó un 10% de la encuesta por segunda vez, luego se comparan los resultados de ambas codificaciones, en caso de ser discrepantes se recurre al manual de codificación y el criterio general del jefe(a) de codificación.

9.2. Procedimientos para realizar la limpieza y validación de la base de datos.

Se realizaron los siguientes procedimientos para la validación de la muestra:

- Construir la malla de validación que permita realizar una revisión exhaustiva de la base de datos y detectar problemas de rangos, inconsistencias de resultados. Si se opta por levantar la encuesta en Tablet esta malla podría ser implementada en gran parte en la programación del cuestionario.
- Evaluación del número de casos sin respuesta de cada pregunta/variable.

Todo cambio en la base de datos fue respaldado, dejando la base original sin alteraciones. A continuación se detalla el proceso de validación de la base de datos que realizará Cadem.

9.3. Procedimiento para Validación de los Resultados

En esta etapa del procesamiento de información se detectan y corrigen los errores derivados del proceso de entrevista, es decir, una vez que el encuestador entrega las encuestas completas pasan al proceso de validación de los datos que detectará errores en particular aquellos de consistencia entre las preguntas que no necesariamente son evidentes a una primera revisión del cuestionario.

El proceso de validación se realiza en dos etapas, la primera tiene que ver con el diseño y desarrollo de una malla de validación que permitiría detectar los errores que persistan luego de la revisión. Luego esta malla se programa en Visual Basic que destaca los errores de rango y consistencia de las variables. El proceso de aplicación de la malla de validación se realiza por lo menos dos veces de manera de asegurar que la base de datos esté cuadrada en los universos y sea consistente en saltos e información cruzada de distintas preguntas. En esta malla de validación se incorpora la revisión de número de casos sin respuesta en cada pregunta/variable lo que será reportado previamente en la base de datos del pretest para evaluar la viabilidad de las preguntas y también para la base de levantamiento final para analizar la no respuesta a nivel de pregunta y determinar si esta podría o no afectar los resultados de la o las variables.

Al finalizar la primera ronda de validación, se comienza con el trabajo de codificación de las preguntas abiertas y la edición de las mismas.

9. Análisis de Datos

El análisis de los principales resultados de la encuesta, se presenta en archivo adjunto en formato power point. Adicionalmente se adjunta un archivo Excel con el cruce de todas las variables del cuestionario por sexo, tramo de edad, GSE, macrozona y región.

10. Anexo 1: Tabulación Simple

		REGION			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	I - Región de Tarapacá	39	1,5	1,5	1,5
	II - Región de Antofagasta	82	3,2	3,2	4,8
	III - Región de Atacama	41	1,6	1,6	6,4
	IV - Región de Coquimbo	100	3,9	3,9	10,3
	V - Región de Valparaíso	266	10,4	10,4	20,7
	VI - Región del Libertador General Bernardo O'Higgins	130	5,1	5,1	25,8
	VII - Región del Maule	152	5,9	5,9	31,7
	VIII - Región del Biobío	312	12,2	12,2	43,9
	IX - Región de La Araucanía	143	5,6	5,6	49,5
	X - Región de Los Lagos	119	4,7	4,7	54,1
	XI - Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	15	,6	,6	54,7
	XII - Región de Magallanes y de la Antártica Chilena	26	1,0	1,0	55,8
	RM - Región Metropolitana de Santiago	1040	40,7	40,7	96,4
	XIV - Región de Los Ríos	59	2,3	2,3	98,8
	XV - Región de Arica y Parinacota	32	1,2	1,2	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

		MACROZONA			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Norte	295	11,5	11,5	11,5
	Centro	859	33,6	33,6	45,1
	Sur	363	14,2	14,2	59,3
	Metropolitana	1040	40,7	40,7	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

GSE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	C1	192	7,5	7,5	7,5
	C2	424	16,6	16,6	24,1
	C3	599	23,4	23,4	47,5
	D	983	38,5	38,5	85,9
	E	359	14,1	14,1	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

SEXO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	HOMBRE	1241	48,5	48,5	48,5
	MUJER	1316	51,5	51,5	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

EDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-34	1002	39,2	39,2	39,2
	35-54	987	38,6	38,6	77,8
	55 y Más..	568	22,2	22,2	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

COD_COMUNA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Arica	32	1,2	1,2	1,2
	Alto Hospicio	9	,3	,3	1,6
	Iquique	31	1,2	1,2	2,8
	Tocopilla	5	,2	,2	3,0
	Calama	27	1,0	1,0	4,0
	Antofagasta	50	2,0	2,0	6,0
	Copiapó	30	1,2	1,2	7,2
	Vallenar	11	,4	,4	7,6
	La Serena	37	1,4	1,4	9,1
	Coquimbo	36	1,4	1,4	10,5
	Ovalle	27	1,1	1,1	11,5
	Quillota	31	1,2	1,2	12,7
	Valparaíso	112	4,4	4,4	17,1
	Viña del Mar	115	4,5	4,5	21,6
	Puchuncaví	8	,3	,3	21,9
	Rancagua	68	2,7	2,7	24,6
	Rengo	15	,6	,6	25,2
	San Vicente	24	,9	,9	26,1
	San Fernando	10	,4	,4	26,5
	Chimbarongo	13	,5	,5	27,0
	Curicó	44	1,7	1,7	28,7
	Talca	58	2,2	2,2	31,0
	Constitución	10	,4	,4	31,4
	Longaví	20	,8	,8	32,1
	San Javier	20	,8	,8	32,9
	Chillán	45	1,8	1,8	34,7
	San Carlos	21	,8	,8	35,5
	Los Angeles	65	2,6	2,6	38,1
	Concepción	58	2,3	2,3	40,4
	Talcahuano	43	1,7	1,7	42,0
	Hualpén	28	1,1	1,1	43,2
	Coronel	50	2,0	2,0	45,1
	Angol	17	,7	,7	45,8

Victoria	18	,7	,7	46,5
Temuco	76	3,0	3,0	49,5
Freire	13	,5	,5	50,0
Padre las Casas	18	,7	,7	50,7
Valdivia	28	1,1	1,1	51,8
Los Lagos	6	,2	,2	52,0
La Unión	10	,4	,4	52,4
Río Bueno	16	,6	,6	53,0
Osorno	52	2,0	2,0	55,1
Puerto Montt	52	2,1	2,1	57,1
Castro	7	,3	,3	57,4
Coyhaique	11	,4	,4	57,8
Aysén	4	,1	,1	58,0
Punta Arenas	20	,8	,8	58,8
Porvenir	3	,1	,1	58,9
Santiago	51	2,0	2,0	60,9
Conchalí	41	1,6	1,6	62,5
Providencia	34	1,3	1,3	63,8
Las Condes	88	3,5	3,5	67,3
Ñuñoa	45	1,8	1,8	69,1
Macul	29	1,1	1,1	70,2
La Florida	91	3,6	3,6	73,7
San Joaquín	34	1,3	1,3	75,1
La Pintana	49	1,9	1,9	77,0
Lo Espejo	31	1,2	1,2	78,2
Estacion Central	47	1,8	1,8	80,0
Maipú	133	5,2	5,2	85,2
Pudahuel	54	2,1	2,1	87,3
Renca	40	1,6	1,6	88,9
Puente Alto	151	5,9	5,9	94,8
San Bernardo	79	3,1	3,1	97,9
Paine	15	,6	,6	98,5
Melipilla	28	1,1	1,1	99,6
Dalcahue/rural	8	,3	,3	99,9
Rio Seco /Rural	3	,1	,1	100,0
Total	2557	100,0	100,0	

ACTIVIDAD JEFE_H_COD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.- Trabajos menores ocasionales e informales (Lavado, aseo, servicio doméstico ocasional, pololo, cuidador de autos,	160	6,3	6,3	6,3
	2.- Oficio menor, obrero no calificado, jornalero, servicio doméstico con contrato	523	20,4	20,4	26,7
	3.- Obrero calificado, capataz, microempresario (kiosco, taxi, comercio menor, ambulante)	795	31,1	31,1	57,8
	4.- Empleado administrativo medio y bajo, vendedor, secretaria, jefe sección. Técnico especializado, profesional indepe	550	21,5	21,5	79,3
	5.- Ejecutivo medio (gerente, subgerente, gerente general de empresa media o pequeña. Profesional independiente de carr	179	7,0	7,0	86,3
	6.- Alto ejecutivo (Gerente general) de empresas. Directores de grandes empresas, Empresario, propietario de empresas	17	,7	,7	87,0
	7.- CESANTE/JUBILADO (Ns/Nr)	273	10,7	10,7	97,6
	8.- Dueña de Casa	53	2,1	2,1	99,7
	9.- ESTUDIANTE	7	,3	,3	100,0

Total	2557	100,0	100,0
-------	------	-------	-------

EDUC_JEFE_H

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1. Sin educación	56	2,2	2,2	2,2
2. Básica incompleta	378	14,8	14,8	17,0
3. Básica completa	326	12,7	12,7	29,7
4. Media incompleta	442	17,3	17,3	47,0
5. Media completa	685	26,8	26,8	73,8
6. Técnica superior incompleta	47	1,8	1,8	75,6
7. Técnica superior completa	269	10,5	10,5	86,1
8 Universitaria incompleta (1 a 3 años de estudio)	35	1,4	1,4	87,5
9. Universitaria completa	291	11,4	11,4	98,9
10. Postgrado, magíster, doctorado	28	1,1	1,1	100,0
Total	2557	100,0	100,0	

BIENES_HOGAR_1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Teléfono De Red Fija	108	4,2	32,5	32,5
Refrigerador	197	7,7	59,1	91,6
Televisor Color De 21 Pulgadas O Más	12	,5	3,5	95,1
Televisión Pagada: Tv Cable O Satelital	5	,2	1,4	96,5
Horno Microondas	3	,1	,8	97,3
Internet De Banda Ancha (Que No Sea Por Modem)	4	,2	1,3	98,7
Vehículo D Euso Particular Del Año 2001 O Más Nuevo	1	,0	,2	98,8
Ns/Nr (NO LEER)	4	,2	1,2	100,0
Total	333	13,0	100,0	
Perdidos Sistema	2224	87,0		
Total	2557	100,0		

BIENES_HOGAR_2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Teléfono De Red Fija	7	,3	2,2	2,2
	Refrigerador	121	4,7	38,2	40,4
	Televisor Color De 21 Pulgadas O Más	160	6,3	50,7	91,1
	Vídeo Grabador O Reproductor De Dvd	5	,2	1,7	92,8
	Televisión Pagada: Tv Cable O Satelital	3	,1	1,0	93,8
	Horno Microondas	11	,4	3,4	97,2
	Computador: Pc De Escritorio O Portátil	6	,2	1,7	98,9
	Vehículo De Uso Particular, Distinto Al Anterior, No Importa Su Antigüedad	3	,1	1,1	100,0
	Total	316	12,4	100,0	
Perdidos	Sistema	2241	87,6		
Total		2557	100,0		

BIENES_HOGAR_3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Teléfono De Red Fija	4	,2	1,7	1,7
	Refrigerador	3	,1	1,4	3,2
	Televisor Color De 21 Pulgadas O Más	96	3,8	42,9	46,1
	Vídeo Grabador O Reproductor De Dvd	23	,9	10,1	56,2
	Televisión Pagada: Tv Cable O Satelital	42	1,6	18,6	74,8
	Horno Microondas	40	1,5	17,6	92,4
	Computador: Pc De Escritorio O Portátil	7	,3	3,0	95,5
	Internet De Banda Ancha (Que No Sea Por Modem)	7	,3	3,3	98,8

	Vehículo D Euso Particular Del Año 2001 O Más Nuevo	1	,1	,6	99,4
	Vehículo De Uso Particular, Distinto Al Anterior, No Importa Su Antigüedad	1	,1	,6	100,0
	Total	224	8,8	100,0	
Perdidos	Sistema	2333	91,2		
Total		2557	100,0		

BIENES_HOGAR_4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Teléfono De Red Fija	1	,0	,8	,8
	Refrigerador	1	,0	,4	1,2
	Televisor Color De 21 Pulgadas O Más	4	,2	2,4	3,6
	Vídeo Grabador O Reproductor De Dvd	36	1,4	22,2	25,8
	Televisión Pagada: Tv Cable O Satelital	43	1,7	26,3	52,1
	Horno Microondas	57	2,2	34,9	87,0
	Computador: Pc De Escritorio O Portátil	9	,4	5,8	92,8
	Internet De Banda Ancha (Que No Sea Por Modem)	7	,3	4,3	97,2
	Vehículo De Uso Particular, Distinto Al Anterior, No Importa Su Antigüedad	5	,2	2,8	100,0
	Total	162	6,3	100,0	
Perdidos	Sistema	2395	93,7		
Total		2557	100,0		

BIENES_HOGAR_5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Teléfono De Red Fija	1	,0	,5	,5
	Refrigerador	0	,0	,4	,9
	Televisor Color De 21 Pulgadas O Más	1	,0	1,0	1,9
	Vídeo Grabador O Reproductor De Dvd	3	,1	2,7	4,6
	Televisión Pagada: Tv Cable O Satelital	29	1,1	24,9	29,5
	Horno Microondas	33	1,3	29,0	58,5
	Computador: Pc De Escritorio O Portátil	26	1,0	22,7	81,2
	Internet De Banda Ancha (Que No Sea Por Modem)	14	,6	12,5	93,7
	Vehículo D Euso Particular Del Año 2001 O Más Nuevo	5	,2	4,4	98,1
	Vehículo De Uso Particular, Distinto Al Anterior, No Importa Su Antigüedad	2	,1	1,9	100,0
	Total	115	4,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2442	95,5		
Total		2557	100,0		

BIENES_HOGAR_6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Teléfono De Red Fija	1	,0	1,2	1,2
	Refrigerador	1	,0	,8	2,0
	Televisor Color De 21 Pulgadas O Más	0	,0	,6	2,7
	Televisión Pagada: Tv Cable O Satelital	2	,1	2,2	4,9
	Horno Microondas	24	,9	33,7	38,6
	Computador: Pc De Escritorio O Portátil	20	,8	28,0	66,6

	Internet De Banda Ancha (Que No Sea Por Modem)	12	,5	16,4	83,0
	Vehículo D Euso Particular Del Año 2001 O Más Nuevo	6	,2	7,8	90,8
	Vehículo De Uso Particular, Distinto Al Anterior, No Importa Su Antigüedad	7	,3	9,2	100,0
	Total	72	2,8	100,0	
Perdidos	Sistema	2485	97,2		
Total		2557	100,0		

BIENES_HOGAR_7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Vídeo Grabador O Reproductor De Dvd	1	,0	2,9	2,9
	Computador: Pc De Escritorio O Portátil	17	,7	42,4	45,3
	Internet De Banda Ancha (Que No Sea Por Modem)	10	,4	25,6	71,0
	Vehículo D Euso Particular Del Año 2001 O Más Nuevo	5	,2	13,3	84,3
	Vehículo De Uso Particular, Distinto Al Anterior, No Importa Su Antigüedad	6	,2	15,7	100,0
	Total	39	1,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2518	98,5		
Total		2557	100,0		

BIENES_HOGAR_8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Vídeo Grabador O Reproductor De Dvd	1	,0	2,9	2,9
	Horno Microondas	1	,0	2,4	5,3
	Internet De Banda Ancha (Que No Sea Por Modem)	14	,5	57,2	62,5
	Vehículo D Euso Particular Del Año 2001 O Más Nuevo	5	,2	20,3	82,8
	Vehículo De Uso Particular, Distinto Al Anterior, No Importa Su Antigüedad	4	,2	17,2	100,0
	Total	24	,9	100,0	
Perdidos	Sistema	2533	99,1		
Total		2557	100,0		

BIENES_HOGAR_9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Televisión Pagada: Tv Cable O Satelital	1	,0	7,3	7,3
	Horno Microondas	0	,0	2,9	10,2
	Internet De Banda Ancha (Que No Sea Por Modem)	1	,1	8,5	18,7
	Vehículo D Euso Particular Del Año 2001 O Más Nuevo	12	,5	77,2	95,9
	Vehículo De Uso Particular, Distinto Al Anterior, No Importa Su Antigüedad	1	,0	4,1	100,0
	Total	15	,6	100,0	
Perdidos	Sistema	2542	99,4		
Total		2557	100,0		

BIENES_HOGAR_10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Vehículo De Uso Particular, Distinto Al Anterior, No Importa Su Antigüedad	6	,2	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	2551	99,8		
Total		2557	100,0		

D_SUMA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	4	,2	1,2	1,2
	1	14	,5	4,1	5,3
	2	92	3,6	27,6	32,8
	3	62	2,4	18,5	51,3
	4	48	1,9	14,3	65,6
	5	43	1,7	12,8	78,5
	6	32	1,3	9,7	88,2
	7	16	,6	4,7	92,8
	8	9	,3	2,6	95,4
	9	10	,4	2,9	98,3
	10	6	,2	1,7	100,0
	Total	333	13,0	100,0	
Perdidos	Sistema	2224	87,0		
Total		2557	100,0		

D.- ¿Cuál es el rango de ingresos de su hogar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 100.000	73	2,8	2,8	2,8
	Entre 100.001 y 150.000	159	6,2	6,2	9,1
	Entre 150.001 y 200.000	275	10,7	10,7	19,8
	Entre 200.001 y 300.000	532	20,8	20,8	40,6
	Entre 300.001 y 500.000	519	20,3	20,3	60,9
	Entre 500.001 y 1.000.000	401	15,7	15,7	76,6
	Entre 1.000.0001 y 2.500.000	142	5,5	5,5	82,1
	Más de 2.500.000	50	2,0	2,0	84,1
	No sabe, No responde (no leer)	407	15,9	15,9	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V1.- ¿Considera usted que este país está. . . ?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Progresando	633	24,7	24,7	24,7
	Estancado	1419	55,5	55,5	80,2
	En retroceso	440	17,2	17,2	97,4
	Ns/Nr	66	2,6	2,6	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V2_1.- ¿Cuán importantes cree usted que son para el desarrollo económico del país : Agricultura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.- Nada importante	2	,1	,1	,1
	2	9	,4	,4	,4
	3	37	1,4	1,4	1,9
	4	160	6,3	6,3	8,2
	5	394	15,4	15,4	23,6
	6	740	28,9	28,9	52,5
	7.- Muy importante	1193	46,7	46,7	99,2
	Ns/Nr	21	,8	,8	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V2_2.- ¿Cuán importantes cree usted que son para el desarrollo económico del país : Servicios Y Comercio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.- Nada importante	5	,2	,2	,2
	2	9	,4	,4	,6
	3	59	2,3	2,3	2,9
	4	167	6,5	6,5	9,4
	5	507	19,8	19,8	29,2
	6	811	31,7	31,7	60,9
	7.- Muy importante	973	38,1	38,1	99,0
	Ns/Nr	26	1,0	1,0	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V2_3.- ¿Cuán importantes cree usted que son para el desarrollo económico del país : Construcción?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.- Nada importante	2	,1	,1	,1
	2	4	,2	,2	,2
	3	38	1,5	1,5	1,7
	4	142	5,6	5,6	7,3
	5	432	16,9	16,9	24,2
	6	808	31,6	31,6	55,8
	7.- Muy importante	1107	43,3	43,3	99,1
	Ns/Nr	24	,9	,9	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V2_4.- ¿Cuán importantes cree usted que son para el desarrollo económico del país : Energía?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.- Nada importante	7	,3	,3	,3
	2	13	,5	,5	,8
	3	34	1,3	1,3	2,1
	4	143	5,6	5,6	7,7
	5	374	14,6	14,6	22,3
	6	683	26,7	26,7	49,1
	7.- Muy importante	1284	50,2	50,2	99,3
	Ns/Nr	19	,7	,7	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V2_5.- ¿Cuán importantes cree usted que son para el desarrollo económico del país : Financiero?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.- Nada importante	19	,7	,7	,7
	2	26	1,0	1,0	1,7
	3	67	2,6	2,6	4,4
	4	210	8,2	8,2	12,6
	5	502	19,6	19,6	32,2
	6	732	28,6	28,6	60,8
	7.- Muy importante	946	37,0	37,0	97,8
	Ns/Nr	56	2,2	2,2	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V2_6.- ¿Cuán importantes cree usted que son para el desarrollo económico del país : Minería?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.- Nada importante	5	,2	,2	,2
	2	11	,4	,4	,7
	3	35	1,4	1,4	2,0
	4	140	5,5	5,5	7,5
	5	367	14,4	14,4	21,9
	6	651	25,5	25,5	47,3
	7.- Muy importante	1328	51,9	51,9	99,2
	Ns/Nr	19	,8	,8	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V2_7.- ¿Cuán importantes cree usted que son para el desarrollo económico del país : Pesca?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1.- Nada importante	9	,4	,4	,4
2	18	,7	,7	1,1
3	65	2,5	2,5	3,6
4	225	8,8	8,8	12,4
5	470	18,4	18,4	30,8
6	728	28,5	28,5	59,3
7.- Muy importante	1009	39,5	39,5	98,7
Ns/Nr	32	1,3	1,3	100,0
Total	2557	100,0	100,0	

V2_8.- ¿Cuán importantes cree usted que son para el desarrollo económico del país : Forestal?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1.- Nada importante	11	,4	,4	,4
2	27	1,1	1,1	1,5
3	62	2,4	2,4	3,9
4	217	8,5	8,5	12,4
5	518	20,3	20,3	32,7
6	738	28,9	28,9	61,6
7.- Muy importante	935	36,6	36,6	98,1
Ns/Nr	48	1,9	1,9	100,0
Total	2557	100,0	100,0	

V2_9.- ¿Cuán importantes cree usted que son para el desarrollo económico del país : Transporte Y Telecomunicaciones?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1.- Nada importante	12	,5	,5	,5
2	14	,6	,6	1,0
3	65	2,6	2,6	3,6
4	168	6,6	6,6	10,1
5	457	17,9	17,9	28,0
6	773	30,2	30,2	58,2
7.- Muy importante	1050	41,0	41,0	99,3
Ns/Nr	19	,7	,7	100,0
Total	2557	100,0	100,0	

V2_10.- ¿Cuán importantes cree usted que son para el desarrollo económico del país : Turismo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1.- Nada importante	6	,2	,2	,2
2	10	,4	,4	,6
3	59	2,3	2,3	2,9
4	229	8,9	8,9	11,9
5	502	19,6	19,6	31,5
6	836	32,7	32,7	64,2
7.- Muy importante	878	34,3	34,3	98,5
Ns/Nr	37	1,5	1,5	100,0
Total	2557	100,0	100,0	

V2_11.- ¿Cuán importantes cree usted que son para el desarrollo económico del país : Industrial?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.- Nada importante	9	,3	,3	,3
	2	12	,5	,5	,8
	3	39	1,5	1,5	2,3
	4	158	6,2	6,2	8,5
	5	461	18,0	18,0	26,5
	6	774	30,3	30,3	56,8
	7.- Muy importante	1061	41,5	41,5	98,3
	Ns/Nr	43	1,7	1,7	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V2_12.- ¿Cuán importantes cree usted que son para el desarrollo económico del país : Vitivinicola?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.- Nada importante	14	,6	,6	,6
	2	30	1,2	1,2	1,7
	3	79	3,1	3,1	4,8
	4	304	11,9	11,9	16,7
	5	569	22,2	22,2	38,9
	6	671	26,2	26,2	65,2
	7.- Muy importante	727	28,4	28,4	93,6
	Ns/Nr	163	6,4	6,4	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V3.- ¿Cuál de los siguientes problemas considera usted que es el principal en temas de energía o electricidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Una continua alza de los precios de la electricidad y combustibles	1236	48,3	48,3	48,3
	El riesgo de quedarnos sin suministro de energía eléctrica	320	12,5	12,5	60,9
	La dificultad de que las empresas y las comunidades lleguen a acuerdo para el desarrollo de nuevos proyectos	190	7,4	7,4	68,3
	La concentración monopólica de las empresas en el sector	233	9,1	9,1	77,4
	Ausencia de mayor capacidad de regulación	71	2,8	2,8	80,2
	Falta de combustibles fósiles	45	1,8	1,8	82,0
	La sequía de los últimos 5 años	242	9,5	9,5	91,4
	Proyectos con alto impacto ambiental	184	7,2	7,2	98,6
	Otra, especifique	9	,4	,4	99,0
	Ns/Nr	26	1,0	1,0	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V3.- ¿Cuál de los siguientes problemas considera usted que es el principal en temas de energía o electricidad? OTRO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido -	2548	99,6	99,6	99,6
abastecer al país entero	1	,0	,0	99,7
cortes en catástrofes	1	,0	,0	99,7
el abastecimiento en todo el país	1	,0	,0	99,8
Empresas dirigidas por extranjeros	1	,0	,0	99,8
gas natural	1	,0	,0	99,8
irresponsabilidad en el consumo energético	1	,0	,0	99,9
las cuotas retroactivas	1	,0	,0	99,9
que el gobierno debiera tomar en cuenta la energía hidráulica y la nuclear	1	,0	,0	99,9
Reliquidaciones	1	,0	,0	100,0
Todos	1	,0	,0	100,0
Total	2557	100,0	100,0	

V4.- ¿Ud. diría que Chile tiene actualmente... para fomentar el crecimiento y desarrollo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido La suficiente producción de energía	1081	42,3	42,3	42,3
Un déficit de generación de energía	1332	52,1	52,1	94,4
Ns/Nr	144	5,6	5,6	100,0
Total	2557	100,0	100,0	

V5.- Considerando la situación de la energía actual del país. ¿Diría usted que Chile está...?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Progresando	675	26,4	26,4	26,4
	Estancado	1490	58,3	58,3	84,6
	Empeorando	309	12,1	12,1	96,7
	Ns/Nr	84	3,3	3,3	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V6_1.- ¿Usted ha escuchado hablar de Hidroeléctricas Con Embalse?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	2048	80,1	80,1	80,1
	No	509	19,9	19,9	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V6_2.- ¿Usted ha escuchado hablar de Hidroeléctricas De Pasada?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1477	57,8	57,8	57,8
	No	1080	42,2	42,2	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V6_3.- ¿Usted ha escuchado hablar de Centrales A Gas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1733	67,8	67,8	67,8
	No	824	32,2	32,2	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V6_4.- ¿Usted ha escuchado hablar de Central A Carbón?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1577	61,7	61,7	61,7
	No	980	38,3	38,3	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V6_5.- ¿Usted ha escuchado hablar de Nuclear?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1816	71,0	71,0	71,0
	No	741	29,0	29,0	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V6_6.- ¿Usted ha escuchado hablar de Fotovoltaica (Solar)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	2040	79,8	79,8	79,8
	No	517	20,2	20,2	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V6_7.- ¿Usted ha escuchado hablar de Eolica (Viento)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	2110	82,5	82,5	82,5
	No	447	17,5	17,5	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V6_8.- ¿Usted ha escuchado hablar de Mareomotriz (Mareas)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1039	40,6	40,6	40,6
	No	1518	59,4	59,4	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V6_9.- ¿Usted ha escuchado hablar de Central A Petroleo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1581	61,8	61,8	61,8
	No	976	38,2	38,2	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V6_10.- ¿Usted ha escuchado hablar de Geotermia (Geiser, Etc)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1140	44,6	44,6	44,6
	No	1417	55,4	55,4	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V7.- A su juicio, ¿a cuál de los siguientes tipos de energía termoeléctrica convencional se le debe dar mayor prioridad en Chile. . . ?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Gas natural	1763	69,0	69,0	69,0
	Carbón	178	6,9	6,9	75,9
	Diesel	339	13,3	13,3	89,2
	Ns/Nr	277	10,8	10,8	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V8.- A su juicio, ¿a cuál de los siguientes tipos de energía renovable se le debe dar mayor prioridad en Chile. . . ?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hidroeléctricidad	339	13,3	13,3	13,3
	Eólica	531	20,8	20,8	34,0
	Solar	1518	59,4	59,4	93,4
	Geotermia	61	2,4	2,4	95,8
	Otra	3	,1	,1	95,9
	Ns/Nr	104	4,1	4,1	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V8.- A su juicio, ¿a cuál de los siguientes tipos de energía renovable se le debe dar mayor prioridad en Chile. .

.?_OTRO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	-	2554	99,9	99,9	99,9
	diesel	1	,0	,0	99,9
	gas	1	,0	,0	99,9
	mareomotriz	1	,0	,0	100,0
	maritima	1	,0	,0	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V9.- ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo esta usted con que Chile se interconecte con países vecinos para realizar intercambios de energía, para aumentar así la seguridad de abastecimiento del sistema energético?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1543	60,4	60,4	60,4
	No	850	33,3	33,3	93,7
	Ns/Nr	160	6,3	6,3	100,0
	Total	2554	99,9	100,0	
Perdidos	Sistema	3	,1		
Total		2557	100,0		

V9.1.- ¿Porqué estaría de acuerdo usted?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Porque nos bajará la cuenta de la luz	587	22,9	38,0	38,0
	Porque permitirá tener menos cortes de luz	164	6,4	10,6	48,6
	Porque nos permitirá exportar energía	219	8,6	14,2	62,8
	Porque los países de sudamérica deberían cooperar entre ellos	353	13,8	22,9	85,7

	Porque permitirá diversificar nuestra matriz	205	8,0	13,3	99,0
	Otro	15	,6	1,0	100,0
	Total	1543	60,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1014	39,6		
Total		2557	100,0		

V9.2.- ¿Porqué NO estaría de acuerdo usted?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Porque nos subirá la cuenta de la luz	204	8,0	23,9	23,9
	Porque desconfío de los otros países	322	12,6	37,8	61,8
	Porque todo lo que produzcamos se irá al exterior	270	10,5	31,7	93,5
	Otro	56	2,2	6,5	100,0
	Total	850	33,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1707	66,7		
Total		2557	100,0		

V10_1.- ¿Nivel de acuerdo con la construcción de : Centrales Eólicas (Viento)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.- Muy en desacdo	11	,4	,4	,4
	2.- En desacdo	89	3,5	3,5	3,9
	3.- Ni acdo no en Desacdo (no leer)	180	7,0	7,0	10,9
	4.- De acuerdo	1283	50,2	50,2	61,1
	5.- Muy de acuerdo	863	33,8	33,8	94,9
	Ns/Nr	131	5,1	5,1	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V10_2.- ¿Nivel de acuerdo con la construcción de : Centrales Solares?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.- Muy en desacdo	20	,8	,8	,8
	2.- En desacdo	41	1,6	1,6	2,4
	3.- Ni acdo no en Desacdo (no leer)	158	6,2	6,2	8,5
	4.- De acuerdo	1275	49,9	49,9	58,4
	5.- Muy de acuerdo	981	38,4	38,4	96,8
	Ns/Nr	82	3,2	3,2	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V10_3.- ¿Nivel de acuerdo con la construcción de : Centrales De Mareomotriz?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.- Muy en desacdo	35	1,4	1,4	1,4
	2.- En desacdo	228	8,9	8,9	10,3
	3.- Ni acdo no en Desacdo (no leer)	397	15,5	15,5	25,8
	4.- De acuerdo	1014	39,7	39,7	65,5
	5.- Muy de acuerdo	411	16,1	16,1	81,6
	Ns/Nr	472	18,4	18,4	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V10_4.- ¿Nivel de acuerdo con la construcción de : Centrales Hidroelectricas De Paso?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.- Muy en desacdo	121	4,7	4,7	4,7
	2.- En desacdo	411	16,1	16,1	20,8
	3.- Ni acdo no en Desacdo (no leer)	507	19,8	19,8	40,6
	4.- De acuerdo	889	34,8	34,8	75,4
	5.- Muy de acuerdo	233	9,1	9,1	84,5
	Ns/Nr	396	15,5	15,5	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V10_5.- ¿Nivel de acuerdo con la construcción de : Centrales Hidroelectricas De Embalse?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.- Muy en desacdo	156	6,1	6,1	6,1
	2.- En desacdo	504	19,7	19,7	25,8
	3.- Ni acdo no en Desacdo (no leer)	441	17,3	17,3	43,1
	4.- De acuerdo	988	38,6	38,6	81,7
	5.- Muy de acuerdo	287	11,2	11,2	93,0
	Ns/Nr	180	7,0	7,0	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V10_6.- ¿Nivel de acuerdo con la construcción de : Centrales Nucleares?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.- Muy en desacdo	637	24,9	24,9	24,9
	2.- En desacdo	784	30,6	30,6	55,6
	3.- Ni acdo no en Desacdo (no leer)	337	13,2	13,2	68,7
	4.- De acuerdo	418	16,3	16,3	85,1
	5.- Muy de acuerdo	145	5,7	5,7	90,7
	Ns/Nr	237	9,3	9,3	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V10_7.- ¿Nivel de acuerdo con la construcción de : Centrales Geotermicas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.- Muy en desacdo	60	2,4	2,4	2,4
	2.- En desacdo	251	9,8	9,8	12,2
	3.- Ni acdo no en Desacdo (no leer)	451	17,6	17,6	29,8
	4.- De acuerdo	953	37,3	37,3	67,1
	5.- Muy de acuerdo	356	13,9	13,9	81,0
	Ns/Nr	485	19,0	19,0	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V10_8.- ¿Nivel de acuerdo con la construcción de : Centrales A Gas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.- Muy en desacdo	60	2,4	2,4	2,4
	2.- En desacdo	402	15,7	15,7	18,1
	3.- Ni acdo no en Desacdo (no leer)	481	18,8	18,8	36,9
	4.- De acuerdo	1148	44,9	44,9	81,8
	5.- Muy de acuerdo	302	11,8	11,8	93,6
	Ns/Nr	165	6,4	6,4	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V10_9.- ¿Nivel de acuerdo con la construcción de : Centrales A Carbón?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.- Muy en desacdo	279	10,9	10,9	10,9
	2.- En desacdo	803	31,4	31,4	42,3
	3.- Ni acdo no en Desacdo (no leer)	448	17,5	17,5	59,8
	4.- De acuerdo	634	24,8	24,8	84,6
	5.- Muy de acuerdo	176	6,9	6,9	91,5
	Ns/Nr	217	8,5	8,5	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V11_1.- ¿Nivel de acuerdo con la construcción de : La Más Limpia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hidro-eléctrica	127	5,0	5,0	5,0
	Nuclear	12	,5	,5	5,4
	Carbón	5	,2	,2	5,6
	Solar	1448	56,6	56,6	62,2
	Eólica	736	28,8	28,8	91,0
	Central a gas natural	80	3,1	3,1	94,1
	Geo-térmica	26	1,0	1,0	95,2
	Mareo-motrices	30	1,2	1,2	96,3
	Ns/Nr	94	3,7	3,7	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V11_2.- ¿Nivel de acuerdo con la construcción de : La Menos Limpia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hidro-eléctrica	112	4,4	4,4	4,4
	Nuclear	675	26,4	26,4	30,8
	Carbón	1463	57,2	57,2	88,0
	Solar	34	1,3	1,3	89,3
	Eólica	24	,9	,9	90,2
	Central a gas natural	57	2,2	2,2	92,5
	Geo-térmica	26	1,0	1,0	93,5
	Mareo-motrices	8	,3	,3	93,8
	Ns/Nr	158	6,2	6,2	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V11_3.- ¿Nivel de acuerdo con la construcción de : La Que Menos Impacta El Medio Ambiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hidro-eléctrica	84	3,3	3,3	3,3
	Nuclear	55	2,2	2,2	5,4
	Carbón	52	2,0	2,0	7,5
	Solar	1310	51,2	51,2	58,7
	Eólica	723	28,3	28,3	87,0
	Central a gas natural	84	3,3	3,3	90,3
	Geo-térmica	31	1,2	1,2	91,5
	Mareo-motrices	36	1,4	1,4	92,9
	Ns/Nr	181	7,1	7,1	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V11_4.- ¿Nivel de acuerdo con la construcción de : La Que Más Impacta El Medio Ambiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hidro-eléctrica	378	14,8	14,8	14,8
	Nuclear	1017	39,8	39,8	54,6
	Carbón	713	27,9	27,9	82,4
	Solar	69	2,7	2,7	85,2
	Eólica	48	1,9	1,9	87,0
	Central a gas natural	85	3,3	3,3	90,3
	Geo-térmica	23	,9	,9	91,3
	Mareo-motrices	14	,6	,6	91,8
	Ns/Nr	209	8,2	8,2	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V11_5.- ¿Nivel de acuerdo con la construcción de : La Menos Peligrosa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hidro-eléctrica	92	3,6	3,6	3,6
	Nuclear	57	2,2	2,2	5,8
	Carbón	37	1,5	1,5	7,3
	Solar	1267	49,6	49,6	56,8
	Eólica	785	30,7	30,7	87,6
	Central a gas natural	63	2,5	2,5	90,0
	Geo-térmica	36	1,4	1,4	91,4
	Mareo-motrices	35	1,4	1,4	92,8
	Ns/Nr	184	7,2	7,2	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V11_6.- ¿Nivel de acuerdo con la construcción de : La Más Peligrosa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hidro-eléctrica	117	4,6	4,6	4,6
	Nuclear	1710	66,9	66,9	71,5
	Carbón	287	11,2	11,2	82,7
	Solar	50	2,0	2,0	84,7
	Eólica	36	1,4	1,4	86,1
	Central a gas natural	110	4,3	4,3	90,3
	Geo-térmica	25	1,0	1,0	91,3
	Mareo-motrices	19	,7	,7	92,1
	Ns/Nr	203	7,9	7,9	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V11_7.- ¿Nivel de acuerdo con la construcción de : La Más Barata?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hidro-eléctrica	208	8,1	8,1	8,1
	Nuclear	46	1,8	1,8	9,9
	Carbón	192	7,5	7,5	17,4
	Solar	1074	42,0	42,0	59,4
	Eólica	551	21,6	21,6	81,0
	Central a gas natural	81	3,2	3,2	84,2
	Geo-térmica	16	,6	,6	84,8
	Mareo-motrices	20	,8	,8	85,6
	Ns/Nr	369	14,4	14,4	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V11_8.- ¿Nivel de acuerdo con la construcción de : La Más Cara?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hidro-eléctrica	616	24,1	24,1	24,1
	Nuclear	670	26,2	26,2	50,3
	Carbón	185	7,2	7,2	57,5
	Solar	194	7,6	7,6	65,1
	Eólica	68	2,7	2,7	67,8
	Central a gas natural	285	11,1	11,1	78,9
	Geo-térmica	57	2,2	2,2	81,1
	Mareo-motrices	45	1,8	1,8	82,9
	Ns/Nr	437	17,1	17,1	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V11_9.- ¿Nivel de acuerdo con la construcción de : La Que Asegura El Suministro?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hidro-eléctrica	525	20,5	20,5	20,5
	Nuclear	97	3,8	3,8	24,3
	Carbón	57	2,2	2,2	26,6
	Solar	952	37,2	37,2	63,8
	Eólica	305	11,9	11,9	75,7
	Central a gas natural	121	4,7	4,7	80,4
	Geo-térmica	32	1,2	1,2	81,7
	Mareo-motrices	29	1,1	1,1	82,8
	Ns/Nr	440	17,2	17,2	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V11_10.- ¿Nivel de acuerdo con la construcción de : La Que No Asegura Suministro?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hidro-eléctrica	374	14,6	14,6	14,6
	Nuclear	387	15,1	15,1	29,8
	Carbón	390	15,3	15,3	45,0
	Solar	215	8,4	8,4	53,4
	Eólica	202	7,9	7,9	61,3
	Central a gas natural	221	8,7	8,7	70,0
	Geo-térmica	59	2,3	2,3	72,3
	Mareo-motrices	60	2,3	2,3	74,6
	Ns/Nr	649	25,4	25,4	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V12.- ¿Qué tan de acuerdo está con que Chile desarrolle energías renovables en su matriz energética, como por ejemplo hidroelectricidad, solar, eólica, geotérmica, entre otras?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.- Muy en desacuerdo	106	4,2	4,2	4,2
	2.- En desacuerdo	152	6,0	6,0	10,1
	3.- Ni acdo no en Desacdo (no leer)	299	11,7	11,7	21,8
	4.- De acuerdo	1070	41,8	41,8	63,6
	5.- Muy de acuerdo	855	33,4	33,4	97,1
	Ns/Nr	75	2,9	2,9	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V13.- ¿Más importante?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Que sea confiable (sin corte de luz)	803	31,4	31,4	31,4
	Que sea competitivo (precios razonables)	832	32,5	32,5	63,9
	Que sea inclusivo (todos tengan acceso y participación)	363	14,2	14,2	78,1
	Que sea sostenible ambientalmente	560	21,9	21,9	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V13.- ¿Más importante?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Que sea confiable (sin corte de luz)	727	28,4	28,4	28,4
	Que sea competitivo (precios razonables)	652	25,5	25,5	53,9
	Que sea inclusivo (todos tengan acceso y participación)	723	28,3	28,3	82,2
	Que sea sostenible ambientalmente	455	17,8	17,8	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V13.- ¿Más importante?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Que sea confiable (sin corte de luz)	592	23,1	23,1	23,1
	Que sea competitivo (precios razonables)	595	23,3	23,3	46,4
	Que sea inclusivo (todos tengan acceso y participación)	650	25,4	25,4	71,9
	Que sea sostenible ambientalmente	720	28,1	28,1	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V13.- ¿Más importante?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Que sea confiable (sin corte de luz)	436	17,0	17,0	17,0
	Que sea competitivo (precios razonables)	478	18,7	18,7	35,7
	Que sea inclusivo (todos tengan acceso y participación)	821	32,1	32,1	67,9
	Que sea sostenible ambientalmente	822	32,1	32,1	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

CENTRALES GENERADORAS DE ELECTRICIDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.- Muy en desacdo	53	2,1	2,1	2,1
	2.- En desacdo	238	9,3	9,3	11,4
	3.- Ni acdo no en Desacdo (no leer)	442	17,3	17,3	28,7
	4.- De acuerdo	1382	54,1	54,1	82,7
	5.- Muy de acuerdo	320	12,5	12,5	95,2
	Ns/Nr	121	4,8	4,8	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

GASODUCTOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.- Muy en desacdo	57	2,2	2,2	2,2
	2.- En desacdo	366	14,3	14,3	16,5
	3.- Ni acdo no en Desacdo (no leer)	581	22,7	22,7	39,2
	4.- De acuerdo	1077	42,1	42,1	81,4
	5.- Muy de acuerdo	249	9,7	9,7	91,1
	Ns/Nr	227	8,9	8,9	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

TORRES Y LÍNEAS DE TRANSMISIÓN

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1.- Muy en desacdo	101	3,9	3,9	3,9
2.- En desacdo	419	16,4	16,4	20,3
3.- Ni acdo no en Desacdo (no leer)	540	21,1	21,1	41,4
4.- De acuerdo	1043	40,8	40,8	82,2
5.- Muy de acuerdo	228	8,9	8,9	91,1
Ns/Nr	227	8,9	8,9	100,0
Total	2557	100,0	100,0	

V15.- ¿Cuál es la principal razón por la cuál usted no estaría de acuerdo con el desarrollo de proyectos energéticos en Chile?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Impactos ambientales	1788	69,9	69,9	69,9
No traen beneficios a la comunidad	211	8,2	8,2	78,2
No permite desarrollar el turismo	94	3,7	3,7	81,8
No permite desarrollar la agricultura	65	2,5	2,5	84,4
No permite desarrollar la pesca	42	1,6	1,6	86,0
No establecen buenas relaciones con los vecinos	59	2,3	2,3	88,3
No permiten que haya participación ciudadana en su diseño, construcción y operación	86	3,4	3,4	91,7
Impacta la identidad cultural	54	2,1	2,1	93,8
Otro	29	1,1	1,1	94,9
Ns/Nr	130	5,1	5,1	100,0
Total	2557	100,0	100,0	

V16.1.- ¿Más importante?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Cumpla las exigencias ambientales	1261	49,3	49,3	49,3
Impacte mínimamente el medio ambiente	734	28,7	28,7	78,1
No impacte sitios ceremoniales o religiosos	132	5,2	5,2	83,2
Contemple la participación de la comunidad en la fase de diseño y evaluación de proyecto, para poder incidir en sus cara	168	6,6	6,6	89,8
Contemple la participación de la comunidad en las etapas de construcción y operación, para poder velar por el cumplimiento	103	4,0	4,0	93,8
Genera aportes puntuales y esporádicos a las comunidades donde se ubican	74	2,9	2,9	96,7
Comparta ganancias y pérdidas con la comunidad donde se ubica.	85	3,3	3,3	100,0
Total	2557	100,0	100,0	

V16.1.- ¿Más importante?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cumpla las exigencias ambientales	369	14,4	16,4	16,4
	Impacte mínimamente el medio ambiente	756	29,6	33,6	50,0
	No impacte sitios ceremoniales o religiosos	202	7,9	9,0	59,0
	Contemple la participación de la comunidad en la fase de diseño y evaluación de proyecto, para poder incidir en sus cara	341	13,4	15,2	74,2
	Contemple la participación de la comunidad en las etapas de construcción y operación, para poder velar por el cumplimiento	256	10,0	11,4	85,6
	Genera aportes puntuales y esporádicos a las comunidades donde se ubican	222	8,7	9,9	95,4
	Comparta ganancias y pérdidas con la comunidad donde se ubica.	103	4,0	4,6	100,0
	Total	2248	87,9	100,0	
Perdidos	Sistema	309	12,1		
Total		2557	100,0		

V16.1.- ¿Más importante?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cumpla las exigencias ambientales	238	9,3	11,0	11,0
	Impacte minimamente el medio ambiente	248	9,7	11,5	22,5
	No impacte sitios ceremoniales o religiosos	197	7,7	9,1	31,6
	Contemple la participación de la comunidad en la fase de diseño y evaluación de proyecto, para poder incidir en sus cara	343	13,4	15,9	47,4
	Contemple la participación de la comunidad en las etapas de construcción y operación, para poder velar por el cumplimiento	372	14,5	17,2	64,6
	Genera aportes puntuales y esporádicos a las comunidades donde se ubican	431	16,9	19,9	84,5
	Comparta ganancias y pérdidas con la comunidad donde se ubica.	334	13,1	15,5	100,0
	Total	2163	84,6	100,0	
Perdidos	Sistema	394	15,4		
Total		2557	100,0		

V17.- A su juicio, ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el país en materia energética en los próximos 5 años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Que se impulse la producción de energías limpias	1009	39,5	39,5	39,5
	El precio de la electricidad y combustibles	595	23,3	23,3	62,7
	Asegurar el abastecimiento en todo el país	387	15,2	15,2	77,9
	Evitar cortes de luz	313	12,2	12,2	90,1
	Lograr una mayor eficiencia en el consumo energético	114	4,5	4,5	94,6
	Que los proyectos energéticos se desarrollen en conjunto con la comunidades	52	2,0	2,0	96,6
	Que exista más competencia entre las empresas electricas	73	2,8	2,8	99,4
	Ns/Nr	14	,6	,6	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V17.- A su juicio, ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el país en materia energética en los próximos 5 años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Que se impulse la producción de energías limpias	267	10,4	11,9	11,9
	El precio de la electricidad y combustibles	612	23,9	27,3	39,2
	Asegurar el abastecimiento en todo el país	569	22,2	25,4	64,6
	Evitar cortes de luz	408	16,0	18,2	82,8
	Lograr una mayor eficiencia en el consumo energético	242	9,5	10,8	93,6
	Que los proyectos energéticos se desarrollen en conjunto con la comunidades	98	3,8	4,4	98,0
	Que exista más competencia entre las empresas electricas	45	1,8	2,0	100,0
	Total	2241	87,6	100,0	
Perdidos	Sistema	316	12,4		
Total		2557	100,0		

V17.- A su juicio, ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el país en materia energética en los próximos 5 años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Que se impulse la producción de energías limpias	305	11,9	14,1	14,1
	El precio de la electricidad y combustibles	290	11,3	13,4	27,5
	Asegurar el abastecimiento en todo el país	435	17,0	20,1	47,6
	Evitar cortes de luz	373	14,6	17,2	64,8
	Lograr una mayor eficiencia en el consumo energético	323	12,6	14,9	79,8
	Que los proyectos energéticos se desarrollen en conjunto con la comunidades	266	10,4	12,3	92,1
	Que exista más competencia entre las empresas electricas	171	6,7	7,9	100,0
	Total	2162	84,6	100,0	
Perdidos	Sistema	395	15,4		
Total		2557	100,0		

Que existe combustible (gasolinas) suficiente para abastecer a la población en el corto plazo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy inseguro	139	5,5	5,5	5,5
	Inseguro	782	30,6	30,6	36,0
	Ni inseguro ni seguro (no leer)	503	19,7	19,7	55,7
	Seguro	859	33,6	33,6	89,3
	Muy seguro	212	8,3	8,3	97,6
	Ns/Nr	62	2,4	2,4	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

Que existe suministro eléctrico suficiente para abastecer a la población en el corto plazo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy inseguro	150	5,9	5,9	5,9
	Inseguro	752	29,4	29,4	35,3
	Ni inseguro ni seguro (no leer)	473	18,5	18,5	53,8
	Seguro	906	35,4	35,4	89,2
	Muy seguro	221	8,7	8,7	97,8
	Ns/Nr	55	2,2	2,2	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

V19.- ¿Con qué nota, donde 1 es muy malo y 7 es excelente, evalúa usted el accionar y seguridad del suministro eléctrico en estos eventos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.- Muy malo	120	4,7	4,7	4,7
	2	108	4,2	4,2	8,9
	3	233	9,1	9,1	18,0
	4	622	24,3	24,3	42,3
	5	948	37,1	37,1	79,4
	6	415	16,2	16,2	95,7
	7.- Muy bueno	96	3,8	3,8	99,4
	Ns/Nr	15	,6	,6	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

C1.- En un día laboral, ¿a qué hora se levanta ud. normalmente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ANTES DE LAS 5:30	79	3,1	3,1	3,1
	ENTRE 5:31 Y 6:30	517	20,2	20,2	23,3
	ENTRE 6:31 Y 7:30	1020	39,9	39,9	63,2
	ENTRE 7:31 Y 8:30	526	20,6	20,6	83,8
	ENTRE 8:31 Y 9:30	220	8,6	8,6	92,4
	DESPUES DE LAS 9:30	153	6,0	6,0	98,4
	Ns/Nr	42	1,6	1,6	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

C1.A.- Considerando que en invierno hay menos horas de luz natural que en el verano, ¿en los meses de invierno usted preferiría contar con una hora más de luz...?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN LA MAÑANA	821	32,1	32,2	32,2
	EN LA TARDE	942	36,9	36,9	69,1
	ME DA IGUAL	759	29,7	29,7	98,8
	Ns/Nr	31	1,2	1,2	100,0
	Total	2554	99,9	100,0	
Perdidos	Sistema	3	,1		
Total		2557	100,0		

C2.- ¿le afectó de alguna manera en su rutina el hecho de que amaneciera a las 8:35 y no a las 7:35 como era antes con el horario de invierno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	889	34,8	34,8	34,8
	No	1625	63,6	63,6	98,3
	Ns/Nr	43	1,7	1,7	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

C2A.- ¿En que medida se sintió afectado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy afectado	238	9,3	26,8	26,8
	Afectado	562	22,0	63,3	90,0
	Indiferente	65	2,6	7,4	97,4
	No me afecto	17	,7	1,9	99,3
	No me afecto en nada	5	,2	,6	99,9
	Ns/Nr	1	,0	,1	100,0
	Total	889	34,8	100,0	
Perdidos	Sistema	1668	65,2		
Total		2557	100,0		

C2B_2.- ¿Cómo le afecto en su rutina, el mantener el horario de invierno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ME COSTO MÁS LEVANTARME	397	15,5	44,6	44,6
	PROBLEMAS DE ATRASOS	95	3,7	10,7	55,4
	PROBLEMAS CON LOS DISPOSITIVOS ELECTRONICOS	24	,9	2,7	58,0
	PROBLEMAS DE SEGURIDAD	218	8,5	24,5	82,5
	OTRO	155	6,1	17,5	100,0
	Total	889	34,8	100,0	
Perdidos	Sistema	1668	65,2		
Total		2557	100,0		

C2B_2.- ¿Cómo le afecto en su rutina, el mantener el horario de invierno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ME COSTO MÁS LEVANTARME	4	,2	11,3	11,3
	PROBLEMAS DE ATRASOS	14	,5	38,4	49,7
	PROBLEMAS CON LOS DISPOSITIVOS ELECTRONICOS	1	,0	2,1	51,9
	PROBLEMAS DE SEGURIDAD	15	,6	41,2	93,1
	OTRO	2	,1	6,9	100,0
	Total	36	1,4	100,0	
Perdidos	Sistema	2521	98,6		
Total		2557	100,0		

C2B_2.- ¿Cómo le afecto en su rutina, el mantener el horario de invierno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ME COSTO MÁS LEVANTARME	1	,0	20,6	20,6
	PROBLEMAS CON LOS DISPOSITIVOS ELECTRONICOS	1	,0	24,8	45,4
	PROBLEMAS DE SEGURIDAD	3	,1	54,6	100,0
	Total	5	,2	100,0	
Perdidos	Sistema	2552	99,8		
Total		2557	100,0		

C3.- En su opinión, ¿Cuál cree usted fue la principal razón por la que el Gobierno de Chile fijó el horario de verano como permanente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	6	1	,0	,2	,2
	Generar Noticias	1	,0	,3	,5
	Gobierno	1	,0	,4	,9
	57	1	,0	,3	1,1
	Leña	273	10,7	92,4	93,5
	74	1	,0	,2	93,7
	79	2	,1	,7	94,4
	Salud	1	,0	,3	94,7
	Usar / Aprovechar mas la Luz Natural / Luz Día	16	,6	5,3	100,0
	Total	295	11,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2262	88,5		
Total		2557	100,0		

C3.- En su opinión, ¿Cuál cree usted fue la principal razón por la que el Gobierno de Chile fijó el horario de verano como permanente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	79	1	,0	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	2556	100,0		
Total		2557	100,0		

C3.- En su opinión, ¿Cuál cree usted fue la principal razón por la que el Gobierno de Chile fijó el horario de verano como permanente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ahorrar energía	1342	52,5	52,5	52,5
	Aprovechar la luz natural	583	22,8	22,8	75,3
	No tener dos horarios a los que adaptarse	72	2,8	2,8	78,1
	Usar la energía de manera mas eficiente	74	2,9	2,9	81,0
	Otro	152	5,9	5,9	86,9
	Ns/Nr	335	13,1	13,1	100,0
Total		2557	100,0	100,0	

Con el nuevo horario, a los niños que conozco les ha costado más levantarse en las mañanas, concentrarse y aprender en el colegio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacdo	89	3,5	3,5	3,5
	En desacdo	506	19,8	20,1	23,6
	Ni acdo no en Desacdo (no leer)	392	15,3	15,5	39,1
	De acuerdo	1065	41,7	42,2	81,4
	Muy de acuerdo	400	15,6	15,9	97,2
	Ns/Nr	70	2,7	2,8	100,0
	Total	2522	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	35	1,4		
Total		2557	100,0		

Durante este año pude desarrollar más actividades gracias a que oscurece más tarde

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacdo	74	2,9	2,9	2,9
	En desacdo	605	23,7	24,0	26,9
	Ni acdo no en Desacdo (no leer)	535	20,9	21,2	48,2
	De acuerdo	1002	39,2	39,7	87,9
	Muy de acuerdo	262	10,2	10,4	98,3
	Ns/Nr	43	1,7	1,7	100,0
	Total	2522	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	35	1,4		
Total		2557	100,0		

Debido a la falta de luz en las mañanas, he tenido problemas para desarrollar las tareas propias de mi trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacdo	149	5,8	5,9	5,9
	En desacdo	944	36,9	37,4	43,3
	Ni acdo no en Desacdo (no leer)	452	17,7	17,9	61,2
	De acuerdo	737	28,8	29,2	90,5
	Muy de acuerdo	202	7,9	8,0	98,5
	Ns/Nr	38	1,5	1,5	100,0
	Total	2522	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	35	1,4		
Total		2557	100,0		

Al salir de mi casa he sentido que puedo ser víctima de algún robo o asalto en el espacio público

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacdo	112	4,4	4,5	4,5
	En desacdo	657	25,7	26,1	30,5
	Ni acdo no en Desacdo (no leer)	411	16,1	16,3	46,9
	De acuerdo	958	37,5	38,0	84,9
	Muy de acuerdo	345	13,5	13,7	98,6
	Ns/Nr	36	1,4	1,4	100,0
	Total	2518	98,5	100,0	
Perdidos	Sistema	39	1,5		
Total		2557	100,0		

He sentido que se vieron afectadas las condiciones de tránsito para la población al trasladarse desde y hacia sus hogares

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacdo	117	4,6	4,7	4,7
	En desacdo	740	28,9	29,4	34,0
	Ni acdo no en Desacdo (no leer)	480	18,8	19,1	53,1
	De acuerdo	885	34,6	35,2	88,3
	Muy de acuerdo	234	9,1	9,3	97,6
	Ns/Nr	61	2,4	2,4	100,0
	Total	2518	98,5	100,0	
Perdidos	Sistema	39	1,5		
Total		2557	100,0		

C5.- Considerando su experiencia durante este año en que se ha mantenido el horario de invierno, que permite tener más luz durante la tarde debido a que se retrasa en una hora el horario de verano, Usted prefiere. . .

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Horario de invierno todo el año	269	10,5	10,5	10,5
	Horario de verano todo el año	1001	39,1	39,1	49,7
	Dos horarios (horario de invierno y de verano)	1156	45,2	45,2	94,9
	Da lo mismo	27	1,1	1,1	96,0
	Ns/Nr	103	4,0	4,0	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

C5.- Considerando su experiencia durante este año en que se ha mantenido el horario de invierno, que permite tener más luz durante la tarde debido a que se retrasa en una hora el horario de verano, Usted prefiere. .

._OTRO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	-	2530	98,9	98,9	98,9
	a ella no le afecta ni uno ni otro..	1	,0	,0	99,0
	da igual	5	,2	,2	99,2
	es indiferente	1	,0	,0	99,2
	le da igual	4	,2	,2	99,4
	le da lo mismo	3	,1	,1	99,5
	Le da lo mismo	1	,0	,0	99,5
	me da igual	4	,2	,2	99,7
	me da lo mismo	6	,2	,2	99,9
	meda lo mismo el horario	1	,0	,0	99,9
	no afecta el horario	0	,0	,0	99,9
	no le afecta le da lo mismo	1	,0	,0	100,0
	no me complica para nada	1	,0	,0	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

H1.- ¿Cuál de las siguientes situaciones siente usted que le afectaría más en su vida cotidiana?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.- Muy Insatisfecho	126	4,9	4,9	4,9
	2.-	81	3,2	3,2	8,1
	3.-	181	7,1	7,1	15,2
	4.-	473	18,5	18,5	33,7
	5.-	954	37,3	37,3	71,0
	6.-	528	20,7	20,7	91,6
	7.- Muy Satisfecho	196	7,7	7,7	99,3
	Ns/Nr	18	,7	,7	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

H2.- ¿Qué entiende ud. Por eficiencia energética?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguno	43	1,7	1,7	1,7
	Usar bien la energía	1053	41,2	41,2	42,9
	Ahorrar energía	809	31,6	31,6	74,5
	Ahorrar dinero (o en la cuenta de la luz)	263	10,3	10,3	84,8
	Cuidar el medio ambiente	255	10,0	10,0	94,7
	Apagar la luz	104	4,1	4,1	98,8
	Otro	30	1,2	1,2	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

H3_1.- ¿Conocimiento de acciones buen uso energía : Usar Ampolletas De Ahorro?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	2431	95,1	95,2	95,2
	No	123	4,8	4,8	100,0
	Total	2554	99,9	100,0	
Perdidos	Sistema	3	,1		
Total		2557	100,0		

H3_2.- ¿Conocimiento de acciones buen uso energía : Desenchufar Equipos Que No Se Esten Usando (Como El Cargador Del Celular Cuando No Se Usa)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	2371	92,7	92,9	92,9
	No	183	7,1	7,1	100,0
	Total	2554	99,9	100,0	
Perdidos	Sistema	3	,1		
Total		2557	100,0		

H3_3.- ¿Conocimiento de acciones buen uso energía : Apagar Las Luces Que No Se Estan Usando?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	2457	96,1	96,2	96,2
	No	97	3,8	3,8	100,0
	Total	2554	99,9	100,0	
Perdidos	Sistema	3	,1		
Total		2557	100,0		

H3_4.- ¿Conocimiento de acciones buen uso energía : Guardar Agua Caliente En Un Termo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	2015	78,8	78,9	78,9
	No	539	21,1	21,1	100,0
	Total	2554	99,9	100,0	
Perdidos	Sistema	3	,1		
Total		2557	100,0		

H3_5.- ¿Conocimiento de acciones buen uso energía : No Poner Alimentos Calientes En El Refrigerador?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1989	77,8	77,9	77,9
	No	565	22,1	22,1	100,0
	Total	2554	99,9	100,0	
Perdidos	Sistema	3	,1		
Total		2557	100,0		

H3_6.- ¿Conocimiento de acciones buen uso energía : Regular El Termostato Del Refrigerador En Un Nivel Medio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1951	76,3	76,4	76,4
	No	602	23,6	23,6	100,0
	Total	2554	99,9	100,0	
Perdidos	Sistema	3	,1		
Total		2557	100,0		

H3_7.- ¿Conocimiento de acciones buen uso energía : Regular El Agua Caliente Del Calefón Y No De La Llave De Agua Helada?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1913	74,8	74,9	74,9
	No	641	25,0	25,1	100,0
	Total	2554	99,9	100,0	
Perdidos	Sistema	3	,1		
Total		2557	100,0		

H3_8.- ¿Conocimiento de acciones buen uso energía : Colocar Sellos En Puertas Y Ventanas Para Una Mejor Aislación Térmica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1758	68,8	68,9	68,9
	No	795	31,1	31,1	100,0
	Total	2554	99,9	100,0	
Perdidos	Sistema	3	,1		
Total		2557	100,0		

H3_9.- ¿Conocimiento de acciones buen uso energía : Usar Aireadores En Las Llaves De Los Baños Y Lavaplatos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1370	53,6	53,6	53,6
	No	1184	46,3	46,4	100,0
	Total	2554	99,9	100,0	
Perdidos	Sistema	3	,1		
Total		2557	100,0		

H3_10.- ¿Conocimiento de acciones buen uso energía : Usar Transporte Público O Bicicleta En Vez De Automovil?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	2187	85,5	85,6	85,6
	No	367	14,3	14,4	100,0
	Total	2554	99,9	100,0	
Perdidos	Sistema	3	,1		
Total		2557	100,0		

H4_1.- ¿Conocimiento de acciones buen uso energía : Usar Ampolletas De Ahorro?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	2215	86,6	91,1	91,1
	No	216	8,4	8,9	100,0
	Total	2431	95,1	100,0	
Perdidos	Sistema	126	4,9		
Total		2557	100,0		

H4_2.- ¿Conocimiento de acciones buen uso energía : Desenchufar Equipos Que No Se Esten Usando (Como El Cargador Del Celular Cuando No Se Usa)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	2084	81,5	87,9	87,9
	No	287	11,2	12,1	100,0
	Total	2371	92,7	100,0	
Perdidos	Sistema	186	7,3		
Total		2557	100,0		

H4_3.- ¿Conocimiento de acciones buen uso energía : Apagar Las Luces Que No Se Estan Usando?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	2314	90,5	94,2	94,2
	No	143	5,6	5,8	100,0
	Total	2457	96,1	100,0	
Perdidos	Sistema	100	3,9		
Total		2557	100,0		

H4_4.- ¿Conocimiento de acciones buen uso energía : Guardar Agua Caliente En Un Termo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1231	48,2	61,1	61,1
	No	783	30,6	38,9	100,0
	Total	2015	78,8	100,0	
Perdidos	Sistema	542	21,2		
Total		2557	100,0		

H4_5.- ¿Conocimiento de acciones buen uso energía : No Poner Alimentos Calientes En El Refrigerador?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1613	63,1	81,1	81,1
	No	376	14,7	18,9	100,0
	Total	1989	77,8	100,0	
Perdidos	Sistema	568	22,2		
Total		2557	100,0		

H4_6.- ¿Conocimiento de acciones buen uso energía : Regular El Termostato Del Refrigerador En Un Nivel Medio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1492	58,3	76,5	76,5
	No	459	18,0	23,5	100,0
	Total	1951	76,3	100,0	
Perdidos	Sistema	606	23,7		
Total		2557	100,0		

H4_7.- ¿Conocimiento de acciones buen uso energía : Regular El Agua Caliente Del Calefón Y No De La Llave De Agua Helada?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1367	53,5	71,5	71,5
	No	546	21,4	28,5	100,0
	Total	1913	74,8	100,0	
Perdidos	Sistema	644	25,2		
Total		2557	100,0		

H4_8.- ¿Conocimiento de acciones buen uso energía : Colocar Sellos En Puertas Y Ventanas Para Una Mejor

Aislación Térmica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	942	36,8	53,6	53,6
	No	817	31,9	46,4	100,0
	Total	1758	68,8	100,0	
Perdidos	Sistema	799	31,2		
Total		2557	100,0		

H4_9.- ¿Conocimiento de acciones buen uso energía : Usar Aireadores En Las Llaves De Los Baños Y

Lavaplatos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	776	30,3	56,6	56,6
	No	594	23,2	43,4	100,0
	Total	1370	53,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1187	46,4		
Total		2557	100,0		

H4_10.- ¿Conocimiento de acciones buen uso energía : Usar Transporte Público O Bicicleta En Vez De

Automovil?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1644	64,3	75,2	75,2
	No	542	21,2	24,8	100,0
	Total	2187	85,5	100,0	
Perdidos	Sistema	370	14,5		
Total		2557	100,0		

H5.- Y de todas estas acciones, ¿Cuál es la que usted considera que es la que permite ahorrar más energía?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Usar ampolletas de ahorro	1145	44,8	45,2	45,2
	Desenchufar equipos que no se esten usando (como el cargador del celular cuando no se usa)	570	22,3	22,5	67,6
	Apagar las luces que no se estan usando	594	23,2	23,4	91,1
	Guardar agua caliente en un termo	50	1,9	2,0	93,0
	No poner alimentos calientes en el refrigerador	21	,8	,8	93,8
	Regular el termostato del refrigerador en un nivel medio	31	1,2	1,2	95,1
	Regular el agua caliente del calefón y no de la llave de agua helada	27	1,1	1,1	96,2
	Colocar sellos en puertas y ventanas para una mejor aislación térmica	22	,8	,9	97,0
	Usar aireadores en las llaves de los baños y lavaplatos	7	,3	,3	97,3
	Usar transporte público o bicicleta en vez de automovil	69	2,7	2,7	100,0
	Total	2536	99,2	100,0	
Perdidos	Sistema	21	,8		
Total		2557	100,0		

H6.- ¿Qué lo motiva a realizar acciones para usar bien la energía?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ahorro de energía	725	28,4	28,4	28,4
	Ahorro de dinero	1330	52,0	52,0	80,4
	Cuidado del medio ambiente	293	11,4	11,4	91,8
	Hacer uso racional de los recursos	189	7,4	7,4	99,2
	Otro	20	,8	,8	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

H7.- ¿Qué le falta para que Ud. realice más acciones de uso eficiente de la energía?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FALTA DE INFORMACIÓN	818	32,0	32,0	32,0
	MAS EDUCACIÓN SOBRE EFICIENCIA ENERGETICA	838	32,8	32,8	64,8
	INCENTIVOS, LOS COSTOS SON MUY ALTOS	546	21,4	21,4	86,1
	MOTIVACION PERSONAL	319	12,5	12,5	98,6
	OTRO	36	1,4	1,4	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

H8.- ¿Qué tipo de energía o combustible utiliza para calefaccionar su hogar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguna	526	20,6	20,6	20,6
	ELECTRICIDAD	269	10,5	10,5	31,1
	GAS NATURAL	237	9,3	9,3	40,4
	PARAFINA O KEROSENE	390	15,2	15,2	55,6
	LEÑA	680	26,6	26,6	82,2
	GAS LICUADO	406	15,9	15,9	98,1
	PELLET	2	,1	,1	98,1
	CALEFACCIÓN CENTRAL	14	,5	,5	98,6
	OTRO	15	,6	,6	99,2
	Ns/Nr	19	,8	,8	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

H8.- ¿Alguna otra?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ELECTRICIDAD	130	5,1	20,2	20,2
	GAS NATURAL	64	2,5	9,9	30,1
	PARAFINA O KEROSENE	78	3,1	12,2	42,3
	LEÑA	44	1,7	6,8	49,1
	GAS LICUADO	163	6,4	25,3	74,5
	PELLET	2	,1	,3	74,8
	CALEFACCIÓN CENTRAL	21	,8	3,2	78,0
	OTRO	78	3,1	12,1	90,2
	Ns/Nr	63	2,5	9,8	100,0
	Total	643	25,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1914	74,9		
Total		2557	100,0		

H9.- ¿Cuál es la principal razón por la que utiliza este o estos combustibles para calefaccionar su hogar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	PRECIO DE LA ESTUFA O CALEFACTOR	137	5,3	6,8	6,8
	PRECIO DEL COMBUSTIBLE	469	18,4	23,3	30,1
	PORQUE CONTAMINA MENOS	278	10,9	13,8	43,9
	POR RAZONES DE SALUD	177	6,9	8,8	52,7
	POR COSTUMBRE	571	22,3	28,4	81,1
	POR FACILIDAD DE ACCESO O COMODIDAD	290	11,4	14,4	95,5
	OTRA	73	2,9	3,6	99,2
	Ns/Nr	17	,6	,8	100,0
	Total	2012	78,7	100,0	
Perdidos	Sistema	545	21,3		
Total		2557	100,0		

¿Hace cuanto tiempo utiliza este o estos combustibles para calefaccionar su hogar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	HACE 6 MESES	33	1,3	1,6	1,6
	ENTRE 6 MESES Y UN AÑO	76	3,0	3,8	5,4
	DESDE HACE MÁS DE UN AÑO	363	14,2	18,1	23,5
	DESDE HACE MÁS DE 5 AÑOS	1516	59,3	75,4	98,9
	OTRA	1	,0	,1	98,9
	Ns/Nr	22	,8	1,1	100,0
	Total	2012	78,7	100,0	
Perdidos	Sistema	545	21,3		
Total		2557	100,0		

¿Hace cuánto tiempo utiliza este o estos combustibles para calefaccionar su hogar? OTRO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	,0	,0	,0
-	2549	99,7	99,7	99,7
10 anos	1	,0	,0	99,8
10 años	1	,0	,0	99,8
cuatro años	3	,1	,1	99,9
desde siempre	1	,0	,0	100,0
esporadico	1	,0	,0	100,0
Total	2557	100,0	100,0	

H11.- ¿Cuál es el principal atributo en que se fija cuando compra/recolecta leña para usar como combustible para calefaccionarse?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO COSTO	249	9,7	34,4
	CALOR QUE ENTREGA	119	4,6	50,7
	POR QUE PERMITE CALEFACCIONAR ESPACIOS AMPLIOS	149	5,8	71,3
	POR LA MULTIPLICIDAD DE USOS	74	2,9	81,6
	PORQUE POSEE UN CALEFACTOR A LEÑA	38	1,5	86,8
	POR COSTUMBRE	49	1,9	93,7
	OTRO	40	1,6	99,2
	Ns/Nr	6	,2	100,0
	Total	724	28,3	100,0
Perdidos	Sistema	1833	71,7	
Total		2557	100,0	

H12.- ¿Estaría dispuesto a sustituir la leña que usa actualmente por una leña de mejor calidad incurriendo en un costo adicional?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	308	12,0	42,5	42,5
	No	389	15,2	53,7	96,2
	Ns/Nr	27	1,1	3,8	100,0
	Total	724	28,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1833	71,7		
Total		2557	100,0		

H12.- ¿Estaría dispuesto a sustituir la leña que usa actualmente por una leña de mejor calidad incurriendo en un costo adicional?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	3	,1	60,8	60,8
	No	2	,1	39,2	100,0
	Total	6	,2	100,0	
Perdidos	Sistema	2551	99,8		
Total		2557	100,0		

H13.- ¿En que tipo de energía considera usted que gasta más mensualmente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ELECTRICIDAD	1584	62,0	78,8	78,8
	GAS NATURAL	94	3,7	4,7	83,5
	PARAFINA O KEROSENE	35	1,3	1,7	85,2
	LEÑA	96	3,7	4,8	89,9
	GAS LICUADO	157	6,1	7,8	97,7
	PELLET	1	,0	,0	97,8
	CALEFACCIÓN CENTRAL	7	,3	,4	98,1
	OTRO	11	,4	,6	98,7
	Ns/Nr	27	1,0	1,3	100,0
	Total	2012	78,7	100,0	
Perdidos	Sistema	545	21,3		
Total		2557	100,0		

las instalaciones eléctricas (cables, enchufes, estufa, cocina, etc.) en su hogar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy inseguro	59	2,3	2,3	2,3
	Inseguro	283	11,1	11,1	13,4
	Ni inseguro ni seguro (no leer)	346	13,5	13,5	26,9
	Seguro	1414	55,3	55,3	82,2
	Muy seguro	414	16,2	16,2	98,4
	Ns/Nr	41	1,6	1,6	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

las instalaciones de gas (calefont, estufa, cocina, etc.) en su hogar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy inseguro	47	1,9	1,9	1,9
	Inseguro	231	9,0	9,0	10,9
	Ni inseguro ni seguro (no leer)	300	11,7	11,7	22,6
	Seguro	1524	59,6	59,6	82,2
	Muy seguro	406	15,9	15,9	98,1
	Ns/Nr	49	1,9	1,9	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

H15.- En su opinión, el precio de la electricidad respecto del año pasado ha . . .

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AUMENTADO	2002	78,3	78,3	78,3
	MANTENIDO	442	17,3	17,3	95,6
	DISMINUIDO	33	1,3	1,3	96,9
	Ns/Nr	79	3,1	3,1	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

H16.- ¿Usted sabe cuanto paga de luz en su hogar? (refiere al último mes)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	2068	80,9	80,9	80,9
	No	489	19,1	19,1	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

H16.- ¿Usted sabe cuánto paga de luz en su hogar? (refiere al último mes) - Si

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1300	2	,1	,1	,1
	4000	2	,1	,1	,2
	5000	4	,2	,2	,4
	6000	11	,4	,5	1,0
	6100	3	,1	,1	1,1
	6400	3	,1	,2	1,2
	6500	1	,0	,0	1,3
	6700	1	,0	,0	1,3
	7000	5	,2	,2	1,6
	7100	1	,0	,0	1,6
	7500	2	,1	,1	1,7
	8000	20	,8	1,0	2,7
	8500	3	,1	,2	2,8
	8900	3	,1	,2	3,0
	9000	16	,6	,8	3,8
	9500	1	,0	,0	3,8
	10000	55	2,2	2,7	6,5
	11000	9	,4	,4	6,9
	11300	1	,0	,0	6,9
	11500	0	,0	,0	7,0
	11800	4	,1	,2	7,1
	12000	54	2,1	2,6	9,8
	12100	1	,0	,0	9,8
	12500	2	,1	,1	9,9
	12600	2	,1	,1	10,0
	12800	3	,1	,1	10,2

13000	22	,9	1,1	11,2
13500	3	,1	,2	11,4
13700	1	,0	,0	11,4
14000	33	1,3	1,6	13,0
14800	1	,0	,0	13,1
15000	131	5,1	6,3	19,4
15500	2	,1	,1	19,5
15600	1	,0	,0	19,5
15900	1	,0	,1	19,6
16000	31	1,2	1,5	21,0
16325	1	,0	,0	21,1
16600	1	,0	,0	21,1
17000	45	1,7	2,2	23,3
17300	2	,1	,1	23,4
17500	1	,0	,1	23,5
17900	1	,0	,1	23,5
18000	74	2,9	3,6	27,1
18800	1	,0	,0	27,1
18900	2	,1	,1	27,2
19000	19	,8	,9	28,2
20000	240	9,4	11,6	39,8
20500	1	,0	,0	39,8
21000	17	,7	,8	40,6
21500	1	,0	,0	40,7
21800	1	,0	,1	40,7
21900	1	,0	,0	40,8
22000	68	2,7	3,3	44,1
22500	1	,0	,0	44,1
22800	1	,0	,0	44,1
22900	1	,0	,1	44,2
23000	33	1,3	1,6	45,8
23100	1	,0	,0	45,8
23500	1	,0	,1	45,9
23600	1	,0	,0	45,9
24000	38	1,5	1,8	47,8
24500	2	,1	,1	47,9

24800	2	,1	,1	48,0
25000	227	8,9	11,0	59,0
25100	1	,0	,0	59,0
25500	1	,0	,0	59,0
26000	25	1,0	1,2	60,2
26400	1	,0	,0	60,3
26500	2	,1	,1	60,4
27000	26	1,0	1,3	61,6
27100	1	,0	,0	61,7
27500	1	,0	,0	61,7
27700	1	,0	,0	61,7
28000	38	1,5	1,8	63,6
28500	1	,0	,0	63,6
28600	1	,0	,0	63,6
29000	10	,4	,5	64,1
29649	1	,0	,0	64,1
30000	202	7,9	9,8	73,9
30500	1	,0	,0	73,9
31000	5	,2	,2	74,2
32000	26	1,0	1,2	75,4
33000	8	,3	,4	75,8
34000	15	,6	,7	76,5
34200	1	,0	,0	76,6
35000	89	3,5	4,3	80,9
35500	1	,0	,0	80,9
36000	15	,6	,7	81,6
37000	16	,6	,8	82,4
38000	23	,9	1,1	83,5
39000	4	,2	,2	83,7
39900	1	,0	,0	83,8
40000	76	3,0	3,7	87,5
41000	5	,2	,2	87,7
42000	3	,1	,1	87,8
43000	3	,1	,2	88,0
44000	3	,1	,2	88,1
45000	36	1,4	1,8	89,9

46000	3	,1	,2	90,1
46200	1	,0	,1	90,1
47000	11	,4	,5	90,7
48000	10	,4	,5	91,2
49000	1	,1	,1	91,2
49500	1	,0	,0	91,3
50000	63	2,4	3,0	94,3
50500	1	,0	,0	94,3
51000	1	,0	,0	94,4
52000	7	,3	,3	94,7
53000	2	,1	,1	94,8
55000	8	,3	,4	95,1
56000	2	,1	,1	95,3
56500	1	,0	,0	95,3
57000	4	,1	,2	95,5
58000	4	,1	,2	95,7
59000	1	,0	,0	95,7
60000	30	1,2	1,4	97,1
63000	2	,1	,1	97,2
65000	2	,1	,1	97,3
69000	2	,1	,1	97,4
70000	10	,4	,5	97,9
71000	1	,0	,0	98,0
72000	1	,0	,1	98,0
73700	1	,0	,0	98,0
74000	2	,1	,1	98,1
75000	2	,1	,1	98,2
76000	2	,1	,1	98,3
78000	1	,0	,1	98,3
80000	13	,5	,6	99,0
90000	8	,3	,4	99,3
99000	1	,0	,0	99,4
100000	5	,2	,2	99,6
120000	4	,2	,2	99,8
130000	1	,0	,0	99,8
140000	1	,0	,1	99,9

	200000	2	,1	,1	100,0
	600000	1	,0	,0	100,0
	Total	2067	80,8	100,0	
Perdidos	Sistema	490	19,2		
Total		2557	100,0		

H16.- ¿Usted sabe cuanto paga de luz en su hogar? (refiere al último mes) - Si_OTRO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menor a \$10.000	80	3,1	3,9	3,9
	Entre \$10.000 y \$19.999	502	19,6	24,3	28,2
	Entre \$20.000 y \$29.999	743	29,0	36,0	64,1
	Entre \$30.000 y \$39.999	405	15,9	19,6	83,8
	Entre \$40.000 y \$49.999	155	6,1	7,5	91,3
	Entre \$50.000 y \$100.000	172	6,7	8,3	99,7
	Más de \$100.000	7	,3	,3	100,0
	Total	2065	80,8	100,0	
Perdidos	Sistema	492	19,2		
Total		2557	100,0		

H17,. ¿Usted sabe cuánto paga por calefacción en su hogar (refiere a un mes promedio en invierno)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1351	52,8	52,8	52,8
	No	1206	47,2	47,2	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

H16.- ¿Usted sabe cuánto paga de luz en su hogar? (refiere al último mes) - Si

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,00	45	1,7	3,3	3,3
	500	1	,0	,0	3,3
	1200	1	,0	,1	3,4
	1500	1	,0	,1	3,5
	2000	5	,2	,3	3,8
	3000	6	,2	,5	4,3
	3500	1	,0	,1	4,3
	4000	8	,3	,6	5,0
	5000	44	1,7	3,3	8,2
	6000	4	,2	,3	8,5
	7000	10	,4	,8	9,3
	7100	1	,0	,1	9,4
	7500	1	,0	,1	9,4
	8000	13	,5	,9	10,4
	9000	4	,2	,3	10,7
	10000	110	4,3	8,1	18,8
	11000	10	,4	,7	19,5
	11500	1	,0	,0	19,6
	12000	26	1,0	1,9	21,4
	13000	10	,4	,7	22,2
	14000	10	,4	,7	22,9
	14500	2	,1	,2	23,1
	15000	195	7,6	14,4	37,5
	15900	1	,0	,1	37,5
	16000	13	,5	,9	38,5
	17000	7	,3	,5	39,0
	17250	1	,0	,0	39,0
	17500	1	,0	,1	39,1
	18000	17	,7	1,2	40,3
	19000	4	,2	,3	40,6
	20000	144	5,6	10,7	51,3
	21000	2	,1	,1	51,4
	21900	1	,0	,1	51,5

22000	9	,4	,7	52,1
22900	1	,0	,1	52,2
23000	6	,2	,4	52,7
24000	16	,6	1,2	53,9
24900	1	,0	,1	53,9
25000	68	2,7	5,0	58,9
25500	3	,1	,2	59,1
26000	7	,3	,5	59,7
27000	3	,1	,2	59,9
28000	8	,3	,6	60,5
29000	2	,1	,2	60,6
29649	1	,0	,1	60,7
30000	199	7,8	14,8	75,5
30500	1	,0	,1	75,5
31000	1	,0	,1	75,6
32000	10	,4	,7	76,3
33000	2	,1	,2	76,5
34000	3	,1	,2	76,7
34200	1	,0	,1	76,8
35000	29	1,1	2,1	78,9
35500	1	,0	,1	79,0
36000	7	,3	,5	79,5
38000	3	,1	,2	79,8
39000	1	,0	,1	79,8
40000	66	2,6	4,9	84,8
42000	1	,0	,0	84,8
44000	1	,1	,1	84,9
45000	23	,9	1,7	86,6
46100	1	,0	,1	86,7
48000	5	,2	,4	87,0
49000	0	,0	,0	87,1
50000	60	2,4	4,5	91,6
50500	1	,0	,1	91,6
55000	3	,1	,2	91,8
56000	1	,0	,1	91,9
56100	1	,0	,1	91,9

	60000	33	1,3	2,4	94,4
	62000	1	,0	,0	94,4
	65000	2	,1	,2	94,6
	70000	10	,4	,8	95,4
	75000	2	,1	,1	95,5
	80000	14	,5	1,0	96,5
	82500	1	,0	,1	96,6
	90000	8	,3	,6	97,1
	100000	15	,6	1,1	98,2
	120000	5	,2	,4	98,6
	130000	1	,0	,1	98,7
	150000	7	,3	,5	99,2
	180000	2	,1	,1	99,3
	200000	5	,2	,3	99,7
	250000	1	,0	,1	99,8
	300000	2	,1	,2	99,9
	500000	1	,0	,1	100,0
	Total	1351	52,8	100,0	
Perdidos	Sistema	1206	47,2		
Total		2557	100,0		

H16.- ¿Usted sabe cuanto paga de luz en su hogar? (refiere al último mes) - Si_OTRO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menor a \$10.000	144	5,6	10,7	10,7
	Entre \$10.000 y \$19.999	404	15,8	30,0	40,6
	Entre \$20.000 y \$29.999	271	10,6	20,1	60,7
	Entre \$30.000 y \$39.999	259	10,1	19,2	79,9
	Entre \$40.000 y \$49.999	97	3,8	7,2	87,1
	Entre \$50.000 y \$100.000	151	5,9	11,2	98,2
	Más de \$100.000	24	,9	1,8	100,0
	Total	1349	52,8	100,0	
Perdidos	Sistema	1208	47,2		
Total		2557	100,0		

H19.- ¿Qué tan de acuerdo esta usted con que todos los hogares tuvieran la misma tarifa eléctrica en el país?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1.- Muy en desacdo	161	6,3	6,3	6,3
	2.- En desacdo	408	16,0	16,0	22,3
	3.- Ni acdo no en Desacdo (no leer)	509	19,9	19,9	42,2
	4.- De acuerdo	817	32,0	32,0	74,1
	5.- Muy de acuerdo	477	18,7	18,7	92,8
	Ns/Nr	184	7,2	7,2	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

H20.- ¿Usted estaría de acuerdo en pagar una tarifa un poco más alta que la que paga hoy, para que otros puedan pagar una tarifa un poco más baja? Así todos pagaríamos una tarifa similar.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	324	12,7	25,1	25,1
	No	908	35,5	70,1	95,2
	Ns/Nr	62	2,4	4,8	100,0
	Total	1294	50,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1263	49,4		
Total		2557	100,0		

E1.- ¿Cuán satisfecho esta usted con este Mecanismo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente insatisfecho	418	16,3	16,3	16,3
	Algo satisfecho	504	19,7	19,7	36,0
	Ni insatisfecho, ni satisfecho	677	26,5	26,5	62,5
	Satisfecho	442	17,3	17,3	79,8
	Completamente satisfecho	69	2,7	2,7	82,5
	Ns/Nr	449	17,5	17,5	100,0
Total		2557	100,0	100,0	

E2.- En su opinión, ¿quién debe preocuparse de solucionar el problema del calentamiento global?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EL ESTADO	500	19,6	19,6	19,6
	LOS PRIVADOS (EMPRESARIOS)	104	4,1	4,1	23,6
	LA CUIDADANIA	216	8,5	8,5	32,1
	LOS CIENTIFICOS (ACADEMICOS)	77	3,0	3,0	35,1
	TODAS LAS PERSONAS	1555	60,8	60,8	95,9
	OTROS PAISES	36	1,4	1,4	97,3
	OTROS	3	,1	,1	97,5
	Ns/Nr	65	2,5	2,5	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

E3_1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Utilizar menos el automóvil	613	24,0	24,0	24,0
	Aislar mejor mi vivienda	545	21,3	21,3	45,3
	Invertir para producir mi propia energía en el hogar (paneles solares por ej.)	781	30,5	30,5	75,8
	Consumir menos energía en el hogar sin afectar la vida cotidiana	618	24,2	24,2	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

E5_2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Utilizar menos el automóvil	490	19,1	19,1	19,1
	Aislar mejor mi vivienda	463	18,1	18,1	37,2
	Invertir para producir mi propia energía en el hogar (paneles solares por ej.)	748	29,3	29,3	66,5
	Consumir menos energía en el hogar sin afectar la vida cotidiana	857	33,5	33,5	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

E3_3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Utilizar menos el automóvil	683	26,7	26,7	26,7
	Aislar mejor mi vivienda	690	27,0	27,0	53,7
	Invertir para producir mi propia energía en el hogar (paneles solares por ej.)	516	20,2	20,2	73,9
	Consumir menos energía en el hogar sin afectar la vida cotidiana	668	26,1	26,1	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

E3_4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Utilizar menos el automóvil	772	30,2	30,2	30,2
	Aislar mejor mi vivienda	859	33,6	33,6	63,8
	Invertir para producir mi propia energía en el hogar (paneles solares por ej.)	512	20,0	20,0	83,8
	Consumir menos energía en el hogar sin afectar la vida cotidiana	415	16,2	16,2	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

D1.- ¿Cuál es tu actividad principal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TRABAJO REMUNERADO	1367	53,5	53,5	53,5
	ESTUDIO	261	10,2	10,2	63,7
	TRABAJO Y ESTUDIO	53	2,1	2,1	65,7
	SOY DUEÑA DE CASA	503	19,7	19,7	85,4
	BUSCANDO TRABAJO	69	2,7	2,7	88,1
	RETIRADO, JUBILADO, PENSIONADO	207	8,1	8,1	96,2
	OTRO	96	3,8	3,8	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

D2.- Pensando en tu fuente de ingresos, ¿cuál de las siguientes alternativas refleja mejor el tipo de trabajo / ocupación que desempeñas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TRABAJOS MENORES, OCASIONALES, INFORMALES (LAVADO, ASEO)	126	4,9	8,8	8,8
	OFICIO MENOR / OBRERO NO CALIFICADO/ JORNALERO / SERVICIO DOMÉSTICO CON CONTRATO	323	12,6	22,8	31,6
	OBRERO CALIFICADO/CAPAZ/MICROEMPRESARIO (KIOSCO, TAXI, COMERCIO ,ENOR O AMBULANTE)	471	18,4	33,2	64,8
	EMPLEADO ADMINISTRATIVO MEDIO Y BAJO/TÉCNICO ESPECIALIZADO/PROFESOR PRIMARIO O SECUNDARIO	397	15,5	28,0	92,7
	EJECUTIVO MEDIO, GERENTE, SUBGERENTE/GERENTE GENERAL DE EMPRESA MEDIANA O PEQUEÑA/PROFESIONAL INDEPENDIENTE DE CARRERAS	96	3,7	6,7	99,5
	ALTO EJECUTIVO, GERENTE GENERAL DE GRANDES EMPRESAS/DIRECTOR DE GRANDES EMPRESAS/EMPRESARIO PROPIETARIO DE EMPRESA GRAND	8	,3	,5	100,0
	Total	1420	55,5	100,0	

Perdidos	Sistema	1137	44,5	
Total		2557	100,0	

D3.- Tomando en cuenta tu trabajo actual, ¿cómo clasificas la actividad que realizas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SOY PROFESIONAL/TRABAJADOR INDEPENDIENTE, NO TENGO CONTRATO DE TRABAJO	354	13,8	24,9	24,9
	SOY TRABAJADOR DEPENDIENTE, TRABAJO CON CONTRATO	977	38,2	68,8	93,7
	EMPRESARIO/A, EMPRENDEDOR, TENGO MI PROPIO NEGOCIO	53	2,1	3,7	97,4
	OTRA	36	1,4	2,6	100,0
	Total	1420	55,5	100,0	
Perdidos	Sistema	1137	44,5		
Total		2557	100,0		

D4.- ¿Cuál es su nivel educacional?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIN EDUCACIÓN	40	1,6	1,6	1,6
	BÁSICA INCOMPLETA	294	11,5	11,5	13,0
	BÁSICA COMPLETA	259	10,1	10,1	23,2
	MEDIA INCOMPLETA	407	15,9	15,9	39,1
	MEDIA COMPLETA	742	29,0	29,0	68,1
	TÉCNICA SUPERIOR INCOMPLETA	119	4,7	4,7	72,8
	TÉCNICA SUPERIOR COMPLETA	255	10,0	10,0	82,7
	UNIVERSITARIA INCOMPLETA (1 a 3 años de estudio)	189	7,4	7,4	90,1
	UNIVERSITARIA COMPLETA	235	9,2	9,2	99,3
	POST GRADO, MAGISTER, DOCTORADO	18	,7	,7	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

D5.- ¿Es Ud. la persona que aporta el ingreso principal del hogar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1298	50,7	50,7	50,7
	No	1259	49,3	49,3	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

D6.- ¿Cuál es la principal actividad del sostenedor del hogar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TRABAJA REMUNERADAMENTE	1019	39,9	80,9	80,9
	ESTUDIA	7	,3	,5	81,5
	TRABAJA Y ESTUDIA	6	,2	,5	81,9
	ES DUEÑA DE CASA	20	,8	1,6	83,5
	BUSCA TRABAJO	10	,4	,8	84,3
	RETIRADO, JUBILADO, PENSIONADO	166	6,5	13,2	97,5
	OTRO	31	1,2	2,5	100,0
	Total	1259	49,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1298	50,7		
Total		2557	100,0		

D7.- ¿Cuál de las siguientes alternativas refleja mejor el tipo de trabajo / ocupación que desempeña el sostenedor del hogar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TRABAJOS MENORES, OCASIONALES, INFORMALES (LAVADO, ASEO)	51	2,0	5,0	5,0
	OFICIO MENOR/OBRERO NO CALIFICADO/JORNALERO/SERVICIO DOMÉSTICO CON CONTRATO	279	10,9	27,2	32,2
	OBRERO CALIFICADO/CAPATAZ/MICROEMPRESARIO (KIOSCO, TAXI, COMERCIO MENOR O AMBULANTE)	382	14,9	37,3	69,5
	EMPLEADO ADMINISTRATIVO MEDIO Y BAJO/TÉCNICO ESPECIALIZADO/PROFESOR PRIMARIO O SECUNDARIO	229	9,0	22,3	91,8
	EJECUTIVO MEDIO, GERENTE, SUBGERENTE/GERENTE GENERAL DE EMPRESA MEDIANA O PEQUEÑA/PROFESIONAL INDEPENDIENTE DE CARRERAS	77	3,0	7,5	99,4
	ALTO EJECUTIVO, GERENTE GENERAL DE GRANDES EMPRESAS/DIRECTOR DE GRANDES EMPRESAS/EMPRESARIO PROPIETARIO DE EMPRESA GRANDE	7	,3	,6	100,0
	Total	1025	40,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1532	59,9		
Total		2557	100,0		

D8.- Tomando en cuenta el trabajo actual del sostenedor del hogar, ¿cómo clasificas la actividad que realiza?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SOY PROFESIONAL/TRABAJADOR INDEPENDIENTE, NO TENGO CONTRATO DE TRABAJO	223	8,7	21,8	21,8
	SOY TRABAJADOR DEPENDIENTE, TRABAJO CON CONTRATO	753	29,4	73,4	95,2
	EMPRESARIO/A, EMPRENDEDOR, TENGO MI PROPIO NEGOCIO	38	1,5	3,7	98,9
	OTRA	11	,4	1,1	100,0
	Total	1025	40,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1532	59,9		
Total		2557	100,0		

D8.- Tomando en cuenta el trabajo actual del sostenedor del hogar, ¿cómo clasificas la actividad que realiza?_OTRO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	-	2546	99,6	99,6	99,6
	cesante	1	,0	,0	99,6
	independiente	1	,0	,0	99,6
	no se	2	,1	,1	99,7
	obrero	3	,1	,1	99,8
	pescadorindependiente	2	,1	,1	99,9
	trabaja en temporadas	1	,0	,0	100,0
	trabajos ocasionales sin contrato	1	,0	,0	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

D9.- ¿Cuál es el nivel educacional del sostenedor del hogar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIN EDUCACIÓN	20	,8	1,6	1,6
	BÁSICA INCOMPLETA	199	7,8	15,8	17,4
	BÁSICA COMPLETA	177	6,9	14,1	31,5
	MEDIA INCOMPLETA	223	8,7	17,7	49,2
	MEDIA COMPLETA	339	13,3	26,9	76,1
	TÉCNICA SUPERIOR INCOMPLETA	23	,9	1,9	78,0
	TÉCNICA SUPERIOR COMPLETA	127	5,0	10,1	88,0
	UNIVERSITARIA INCOMPLETA (1 a 3 años de estudio)	13	,5	1,0	89,0
	UNIVERSITARIA COMPLETA	127	5,0	10,1	99,1
	POST GRADO, MAGISTER, DOCTORADO	11	,4	,9	100,0
	Total	1259	49,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1298	50,7		
Total		2557	100,0		

D10.- ¿Cuál de los siguientes bienes, servicios o plataformas tienes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ACCESO A INTERNET DESDE EL HOGAR	1393	54,5	54,5	54,5
	TABLET	114	4,5	4,5	58,9
	COMPUTADOR PERSONAL (NOTEBOOK)	136	5,3	5,3	64,3
	COMPUTADOR DE ESCRITORIO EN SU CASA	43	1,7	1,7	65,9
	FACEBOOK	117	4,6	4,6	70,5
	TWITTER	1	,0	,0	70,6
	AUTO, CAMIONETA, MOTO U OTRO SIMILAR PERSONAL	71	2,8	2,8	73,4
	SERVICIO DOMÉSTICO	6	,2	,2	73,6
	PRIMERA VIVIENDA	354	13,9	13,9	87,4
	SEGUNDA VIVIENDA	14	,5	,5	88,0
	TELEVISIÓN PAGADA (TV CABLE, DIGITAL) EN EL HOGAR	129	5,0	5,0	93,0
	NINGUNO	179	7,0	7,0	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

D10.- ¿Cuál de los siguientes bienes, servicios o plataformas tienes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ACCESO A INTERNET DESDE EL HOGAR	63	2,5	3,1	3,1
	TABLET	644	25,2	31,1	34,1
	COMPUTADOR PERSONAL (NOTEBOOK)	559	21,8	27,0	61,1
	COMPUTADOR DE ESCRITORIO EN SU CASA	155	6,1	7,5	68,6
	FACEBOOK	168	6,6	8,1	76,7
	TWITTER	12	,5	,6	77,2
	AUTO, CAMIONETA, MOTO U OTRO SIMILAR PERSONAL	75	2,9	3,6	80,9
	SERVICIO DOMÉSTICO	4	,2	,2	81,1
	PRIMERA VIVIENDA	162	6,3	7,8	88,9
	SEGUNDA VIVIENDA	14	,6	,7	89,5
	TELEVISIÓN PAGADA (TV CABLE, DIGITAL) EN EL HOGAR	217	8,5	10,5	100,0
	Total	2072	81,0	100,0	
Perdidos	Sistema	485	19,0		
Total		2557	100,0		

D10.- ¿Cuál de los siguientes bienes, servicios o plataformas tienes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	ACCESO A INTERNET DESDE EL HOGAR	37	1,5	2,1	2,1	
	TABLET	33	1,3	1,8	3,9	
	COMPUTADOR PERSONAL (NOTEBOOK)	592	23,1	33,5	37,4	
	COMPUTADOR DE ESCRITORIO EN SU CASA	184	7,2	10,4	47,9	
	FACEBOOK	418	16,4	23,7	71,6	
	TWITTER	30	1,2	1,7	73,3	
	AUTO, CAMIONETA, MOTO U OTRO SIMILAR PERSONAL	138	5,4	7,8	81,1	
	SERVICIO DOMÉSTICO	6	,2	,3	81,4	
	PRIMERA VIVIENDA	146	5,7	8,3	89,7	
	SEGUNDA VIVIENDA	4	,1	,2	89,9	
	TELEVISIÓN PAGADA (TV CABLE, DIGITAL) EN EL HOGAR	179	7,0	10,1	100,0	
	Total	1766	69,1	100,0		
	Perdidos	Sistema	791	30,9		
	Total		2557	100,0		

D10.- ¿Cuál de los siguientes bienes, servicios o plataformas tienes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ACCESO A INTERNET DESDE EL HOGAR	17	,7	1,2	1,2
	TABLET	15	,6	1,0	2,1
	COMPUTADOR PERSONAL (NOTEBOOK)	39	1,5	2,6	4,8
	COMPUTADOR DE ESCRITORIO EN SU CASA	325	12,7	21,9	26,7
	FACEBOOK	356	13,9	24,0	50,7
	TWITTER	84	3,3	5,6	56,3
	AUTO, CAMIONETA, MOTO U OTRO SIMILAR PERSONAL	162	6,3	10,9	67,2
	SERVICIO DOMÉSTICO	9	,4	,6	67,8
	PRIMERA VIVIENDA	254	9,9	17,1	84,9
	SEGUNDA VIVIENDA	5	,2	,4	85,3
	TELEVISIÓN PAGADA (TV CABLE, DIGITAL) EN EL HOGAR	218	8,5	14,7	100,0
	Total	1485	58,1	100,0	
	Perdidos	Sistema	1072	41,9	
Total		2557	100,0		

D10.- ¿Cuál de los siguientes bienes, servicios o plataformas tienes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ACCESO A INTERNET DESDE EL HOGAR	8	,3	,7	,7
	TABLET	9	,3	,8	1,5
	COMPUTADOR PERSONAL (NOTEBOOK)	19	,8	1,6	3,1
	COMPUTADOR DE ESCRITORIO EN SU CASA	15	,6	1,3	4,4
	FACEBOOK	309	12,1	26,2	30,6
	TWITTER	128	5,0	10,8	41,5
	AUTO, CAMIONETA, MOTO U OTRO SIMILAR PERSONAL	200	7,8	16,9	58,4
	SERVICIO DOMÉSTICO	14	,5	1,2	59,5
	PRIMERA VIVIENDA	201	7,9	17,0	76,6
	SEGUNDA VIVIENDA	7	,3	,6	77,2
	TELEVISIÓN PAGADA (TV CABLE, DIGITAL) EN EL HOGAR	269	10,5	22,8	100,0
	Total	1179	46,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1378	53,9		
Total		2557	100,0		

D10.- ¿Cuál de los siguientes bienes, servicios o plataformas tienes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ACCESO A INTERNET DESDE EL HOGAR	8	,3	1,0	1,0
	TABLET	7	,3	,8	1,8
	COMPUTADOR PERSONAL (NOTEBOOK)	5	,2	,6	2,5
	COMPUTADOR DE ESCRITORIO EN SU CASA	15	,6	1,8	4,2
	FACEBOOK	17	,7	2,1	6,3
	TWITTER	140	5,5	17,0	23,4
	AUTO, CAMIONETA, MOTO U OTRO SIMILAR PERSONAL	218	8,5	26,4	49,8
	SERVICIO DOMÉSTICO	10	,4	1,2	51,0
	PRIMERA VIVIENDA	173	6,8	21,0	72,0
	SEGUNDA VIVIENDA	7	,3	,9	72,9
	TELEVISIÓN PAGADA (TV CABLE, DIGITAL) EN EL HOGAR	223	8,7	27,1	100,0
	Total	824	32,2	100,0	
Perdidos	Sistema	1733	67,8		
Total		2557	100,0		

D10.- ¿Cuál de los siguientes bienes, servicios o plataformas tienes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	ACCESO A INTERNET DESDE EL HOGAR	5	,2	,9	,9	
	TABLET	3	,1	,6	1,5	
	COMPUTADOR PERSONAL (NOTEBOOK)	3	,1	,5	1,9	
	COMPUTADOR DE ESCRITORIO EN SU CASA	3	,1	,6	2,5	
	FACEBOOK	6	,3	1,2	3,7	
	TWITTER	2	,1	,5	4,2	
	AUTO, CAMIONETA, MOTO U OTRO SIMILAR PERSONAL	126	4,9	23,1	27,3	
	SERVICIO DOMÉSTICO	28	1,1	5,2	32,5	
	PRIMERA VIVIENDA	157	6,2	28,9	61,4	
	SEGUNDA VIVIENDA	15	,6	2,7	64,0	
	TELEVISIÓN PAGADA (TV CABLE, DIGITAL) EN EL HOGAR	196	7,7	36,0	100,0	
	Total	544	21,3	100,0		
	Perdidos	Sistema	2013	78,7		
	Total		2557	100,0		

D10.- ¿Cuál de los siguientes bienes, servicios o plataformas tienes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	ACCESO A INTERNET DESDE EL HOGAR	1	,0	,3	,3	
	TABLET	2	,1	,5	,9	
	COMPUTADOR DE ESCRITORIO EN SU CASA	2	,1	,6	1,5	
	FACEBOOK	1	,0	,3	1,8	
	TWITTER	1	,0	,2	2,0	
	AUTO, CAMIONETA, MOTO U OTRO SIMILAR PERSONAL	9	,3	2,7	4,7	
	SERVICIO DOMÉSTICO	48	1,9	15,3	20,1	
	PRIMERA VIVIENDA	78	3,1	24,8	44,9	
	SEGUNDA VIVIENDA	14	,6	4,6	49,5	
	TELEVISIÓN PAGADA (TV CABLE, DIGITAL) EN EL HOGAR	159	6,2	50,5	100,0	
	Total	316	12,3	100,0		
	Perdidos	Sistema	2241	87,7		
	Total		2557	100,0		

D10.- ¿Cuál de los siguientes bienes, servicios o plataformas tienes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ACCESO A INTERNET DESDE EL HOGAR	2	,1	1,1	1,1
	COMPUTADOR PERSONAL (NOTEBOOK)	1	,0	,7	1,8
	FACEBOOK	2	,1	1,3	3,1
	TWITTER	2	,1	1,6	4,7
	AUTO, CAMIONETA, MOTO U OTRO SIMILAR PERSONAL	6	,2	4,0	8,7
	SERVICIO DOMÉSTICO	2	,1	1,4	10,1
	PRIMERA VIVIENDA	47	1,8	32,2	42,3
	SEGUNDA VIVIENDA	6	,2	4,3	46,6
	TELEVISIÓN PAGADA (TV CABLE, DIGITAL) EN EL HOGAR	78	3,0	53,4	100,0
	Total	145	5,7	100,0	
Perdidos	Sistema	2412	94,3		
Total		2557	100,0		

D10.- ¿Cuál de los siguientes bienes, servicios o plataformas tienes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TABLET	1	,0	1,9	1,9
	TWITTER	1	,0	1,9	3,7
	SERVICIO DOMÉSTICO	2	,1	4,1	7,9
	PRIMERA VIVIENDA	1	,0	1,9	9,8
	SEGUNDA VIVIENDA	20	,8	36,0	45,8
	TELEVISIÓN PAGADA (TV CABLE, DIGITAL) EN EL HOGAR	31	1,2	54,2	100,0
	Total	57	2,2	100,0	
Perdidos	Sistema	2500	97,8		
Total		2557	100,0		

D10.- ¿Cuál de los siguientes bienes, servicios o plataformas tienes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ACCESO A INTERNET DESDE EL HOGAR	1	,0	4,4	4,4
	TELEVISIÓN PAGADA (TV CABLE, DIGITAL) EN EL HOGAR	23	,9	95,6	100,0
	Total	24	,9	100,0	
Perdidos	Sistema	2533	99,1		
Total		2557	100,0		

D11.- ¿Cuál de los siguientes equipos utiliza?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SALAMANDRA	156	6,1	6,1	6,1
	CAMARA SIMPLE	62	2,4	2,4	8,5
	CAMARA DOBLE	80	3,1	3,1	11,7
	COCINA A LEÑA	277	10,9	10,9	22,5
	CHIMENEA	45	1,8	1,8	24,3
	CALDERA A LEÑA	33	1,3	1,3	25,6
	PELLETS	3	,1	,1	25,7
	CALEFACCIÓN A CARBON	6	,2	,2	25,9
	CALDERA A PETROLEO	2	,1	,1	26,0
	PARAFINA MECHA	299	11,7	11,7	37,7
	PARAFINA LASER	50	1,9	1,9	39,6
	ESTUFA INFRAROJA	104	4,1	4,1	43,7
	ESTUFA CATALITICA	371	14,5	14,5	58,2
	ELECTRICIDAD PLACA RADIANTE	38	1,5	1,5	59,7
	CALEFACTORES OLEOELÉCTRICO	35	1,4	1,4	61,0
	CONVECTOR ELECTRICO	40	1,6	1,6	62,6
	CALEFACTORES A CUARZO	9	,4	,4	63,0
	TERMOVENTILADORES	16	,6	,6	63,6
	ESTUFA HALÓGENA	36	1,4	1,4	65,0
	CHIMENEA ELÉCTRICA	3	,1	,1	65,1
	OTRO	263	10,3	10,3	75,4
	NINGUNO	629	24,6	24,6	100,0
	Total	2556	100,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,0		
Total		2557	100,0		

D12.- ¿Cuál es el medio de transporte que utiliza con mayor frecuencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	VEHÍCULO PROPIO	595	23,3	23,3	23,3
	MICRO	1171	45,8	45,8	69,1
	COLECTIVO	391	15,3	15,3	84,4
	TAXI	19	,7	,7	85,1
	Metro	136	5,3	5,3	90,4
	BICICLETA	122	4,8	4,8	95,2
	OTRO	100	3,9	3,9	99,1
	Ns/Nr	23	,9	,9	100,0
	Total	2557	100,0	100,0	

D12.- ¿Cuál es el medio de transporte que utiliza con mayor frecuencia? OTRO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	-	2457	96,1	96,1	96,1
	a pie	13	,5	,5	96,6
	a pie .camino	1	,0	,0	96,6
	anda siempre a pie	4	,2	,2	96,8
	bus	8	,3	,3	97,1
	bys	1	,0	,0	97,1
	camina	4	,1	,1	97,3
	Camina	1	,0	,0	97,3
	camina, vive cerca del centro.	1	,0	,0	97,3
	caminan	1	,0	,0	97,4
	caminando	7	,3	,3	97,6
	caminar	21	,8	,8	98,5
	Caminar	1	,0	,0	98,5
	camino	6	,2	,2	98,7
	camino cuando no estoy bien ocupo mi silla de ruedas y mis controles lo hago en auto	1	,0	,0	98,8

camino no me da la pensión para pagar	3	,1	,1	98,9
camino porque el centro esta cerca	3	,1	,1	99,0
camino y me traslado en mi silla de ruedas los días que no puedo caminar	1	,0	,0	99,0
caminsr	1	,0	,0	99,1
ccaminar	1	,0	,0	99,1
hhhh	1	,0	,0	99,1
moto	4	,2	,2	99,3
pie	4	,2	,2	99,5
pies	1	,0	,0	99,5
solo camina	2	,1	,1	99,6
solo camino	3	,1	,1	99,7
transantiago	1	,0	,0	99,7
trole	3	,1	,1	99,9
vehículo de la empresa	1	,0	,0	99,9
vehículo del hermano	1	,0	,0	99,9
vehículo del trabajo	1	,0	,0	100,0
vehículo hija	1	,0	,0	100,0
Total	2557	100,0	100,0	